

Trainees Public Relations (m/w/d) in Wiesbaden oder Berlin

Wir sind m:werk, eine der führenden Kommunikationsagenturen wenn es um die Vermittlung anspruchsvoller pharmazeutisch-medizinischer Inhalte in Deutschland geht.

Viele unserer Kunden gehören zu den Top-10-Pharmaunternehmen der Welt, forschungsstark und über ihr Therapieangebot von hoher gesellschaftlicher Relevanz. Damit sind wir am Puls aktueller medizinisch-wissenschaftlicher Entwicklungen und sorgen für und mit unseren Kunden dafür, dass Ärztinnen und Ärzte und Patientinnen und Patienten auf den neusten Stand therapeutischer Optionen gebracht und Patientinnen und Patienten entsprechend behandelt werden können.

Darauf sind wir stolz.

Um die Ziele unserer Kunden zu erreichen bedienen wir uns am gesamten Spektrum klassischer, digitaler und sozialer Medien, die wir je nach Aufgabenstellung in unterschiedlicher Gewichtung kombinieren.

Zur Ergänzung unseres Teams von 38 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern suchen wir

Trainees Public Relations (m/w/d) in Wiesbaden oder Berlin

Wir bieten dir über zwölf Monate den perfekten Einstieg in die moderne Healthcare-Kommunikation. Du bist von Anfang an Teil unseres Kunden- und Trainee-Teams und wirst frühzeitig in die Projektverantwortung eingebunden. Dabei stehen dir erfahrene Kolleginnen und Kollegen zur Seite, die dich perfekt auf die Arbeit in der Healthcare-Kommunikation vorbereiten. Darüber hinaus sind wir zertifizierter Partner der Deutschen Akademie für Public Relations. Das bedeutet für dich, dass du bei uns während deiner Traineezeit eine solide und anerkannte theoretische Grundausbildung in der Marketing- und PR-Kommunikation erhältst – mit Abschlussprüfung und Zertifikat.

Da wir uns in dieser Art und Weise deiner Entwicklung annehmen, setzen wir darauf, dich nach deinem Traineeship fest als Consultant zu übernehmen. Damit ergeben sich dann weitere Möglichkeiten für deine berufliche Laufbahn bei m:werk.

DEINE AUFGABEN

- Kommunikationsprojekte planen und durchführen
- Projekte steuern (planen, kalkulieren, organisieren, koordinieren, Budget verantworten)
- Mitarbeit an der Entwicklung und Präsentation von Kommunikationskonzepten
- Storytelling, d.h. spannende Geschichten aus Inhalten ableiten und sie zielgruppenspezifisch aufbereiten und erzählen
- Veranstaltungen und Events planen und organisieren
- Unsere interdisziplinären Teams koordinieren – je nach Kundenanfrage arbeitest du mit Kolleginnen und Kollegen aus den Gruppen Medical, Creative und Digital zusammen

DAS BRINGST DU MIT

- Sehr gut oder gut abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise aus den Schwerpunkten Marketing, Kommunikation oder Wirtschaft
- Interesse für die Gesundheitsbranche
- Medienaffinität, d.h. Spaß am Umgang mit Medien unterschiedlicher Gattungen
- Dienstleistungsverständnis verbunden mit dem Willen, etwas für uns und unsere Kunden erreichen zu wollen
- Organisationstalent und gleichzeitig ein Auge fürs Detail
- Spaß an der Entwicklung konzeptionell-kreativer Lösungen
- Grundverständnis für betriebswirtschaftliche Zahlen
- Idealerweise erste Erfahrung in der Marketingkommunikation und/oder im Projektmanagement
- Deutsch auf Muttersprachniveau und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

DAS BIETET M:WERK

- Flexible Arbeitszeitmodelle, die auf deine Bedürfnisse angepasst werden können
- Enge individuelle Betreuung von erfahrenen Teammitgliedern
- Externe und interne Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine Arbeitsweise, die von Vertrauen, Selbstorganisation und der Übernahme von Verantwortung geprägt ist
- Flache Hierarchien und viel Raum zur Entfaltung
- Monatlich 2.500 Euro brutto während der Traineezeit
- Ein sympathisches, kreatives, offenes und ambitioniertes Team, das sich auf dich freut

Interessiert? Sende uns deinen Lebenslauf und relevante Zeugnisse per E-Mail an: jobs@m-werk.de