

# Volontariat im Bereich Communications & Public Affairs (m/w/d)



## Grenzach

### Die Position

Als Abteilung Communications & Public Affairs arbeiten wir gemeinsam daran, aus den vielfältigen Inhalten unseres Unternehmens spannende Geschichten zu entwickeln und diese mit kreativen Ideen und Formaten für unsere Mitarbeitenden, Medienvertreter und unser Umfeld kommunikativ umzusetzen. So unterstützen wir die strategische Ausrichtung des Unternehmens und machen die Identität von Roche erlebbar. Als Volontär:in erhältst Du Einblicke in die inhaltlichen und organisatorischen Abläufe der internen und externen Unternehmenskommunikation und lernst unser kommunikatives Tagesgeschäft kennen.

Unser 18-monatiges, bezahltes Volontariat im Bereich Communications & Public Affairs bietet Dir eine solide Ausbildung „on-the-Job“ sowie gezielte und unterstützende theoretische Ausbildungsmöglichkeiten. Unser Ausbildungsprogramm ist DAPR-zertifiziert und so können wir unseren Volontären eine bestmögliche Qualifizierung parallel zum Job anbieten. Unsere Volontär:innen profitieren von der theoretisch fundierten und stets auf den praktischen Kommunikationsalltag ausgerichteten Seminargestaltung der DAPR, die die Anwendbarkeit im Job sicherstellt.

### Für diese abwechslungsreichen Aufgaben suchen wir Dich:

- ◆ Kommunikation mit Konzept: Du erstellst Kommunikationskonzepte und lernst, wie man Projekte organisiert und umsetzt. Dabei betreust Du eigenständig Kommunikationsprojekte unter unserer Anleitung.
- ◆ Texte, die ankommen: Du verfasst Texte aller Art - von der Pressemitteilung über Intranet-News bis hin zu Artikeln für interne und externe Medien.
- ◆ Gute Inhalte, viele Formen: Du setzt Themen für verschiedene Kanäle und in verschiedenen Formaten um: vom Podcast bis zur tagesaktuellen News-App. Dabei berücksichtigst Du unterschiedliche Perspektiven, planst zielgruppengerecht und bist kreativ bei der Aufbereitung.
- ◆ Event mit Planung: Du unterstützt bei der Organisation und kommunikativen Begleitung von externen und internen Events oder Pressegesprächen.
- ◆ Kommunikation in allen Facetten: Du erhältst Einblicke in die verschiedenen Aufgabengebiete der Kommunikationsabteilung wie Produkt- und Diseasekommunikation, interne Kommunikation, Executive-Kommunikation, Change-Kommunikation, Medienarbeit oder Eventkommunikation

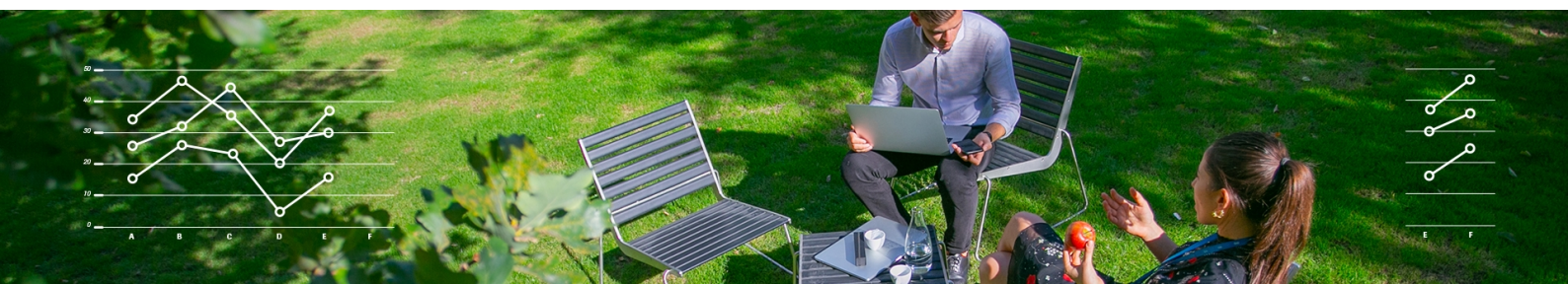
Je nach Vorerfahrung wird eine begleitende, personalisierte Ausbildung bei der DAPR oder eine weiterführende Ausbildung durch flexible Trainings angeboten. Dabei wird die Auswahl der Weiter- und Fortbildungen gemeinsam mit Dir getroffen und so perfekt auf Deine Bedürfnisse abgestimmt. Die Ausbildungskosten werden von Roche übernommen.

### Wer Du bist

Du möchtest selbst entscheiden, wie Du Dich entwickelst Du bist auf der Suche nach einem Unternehmen, in dem Du als Mitglied eines agilen Teams Deinen Interessen nachgehen kannst und in dem die Stellenausschreibung nicht die endgültige Definition, sondern nur den Ausgangspunkt Deiner Rolle darstellt? Dann haben wir die perfekte Stelle für Dich.

### Für dieses Volontariat bringst Du folgende Voraussetzungen mit:

- ◆ Deinen Hochschulabschluss (Bachelor oder Master) hast Du bereits abgeschlossen. Die Fachrichtung ist nicht entscheidend. Wichtiger ist uns, dass Du Dich für das Kommunikationsfach begeisterst, aufgeschlossen bist für die Vielfalt der Themen und diese attraktiv und zielgruppengerecht aufzubereiten weißt.
- ◆ Du hast bereits PR-Praktika absolviert und hast Freude am Texten, Konzeptionieren und Organisieren.
- ◆ Du bringst Kenntnisse über die Anwendung digitaler Medien in der Kommunikation mit und hast erste Erfahrungen in der Produktion verschiedener digitaler Formate sammeln können.
- ◆ Du hast Lust auf die kanalspezifische Aufbereitung von Inhalten und deren crossmediale Umsetzung. Du kennst verschiedene Formate und Stilformen (Bilder, Grafiken, Video, Textformatierung, Storytelling-Techniken, journalistische Formate etc.) und verstehst es, diese kreativ, ausdrucksvoll und zielgruppengerecht einzusetzen.
- ◆ Du hast Erfahrungen im Umgang mit Social Media und weißt, sie kommunikativ im Business-Bereich einzusetzen.
- ◆ Deine sehr guten Englischkenntnisse kannst Du im Tagesgeschäft in Wort und Schrift anwenden.
- ◆ Im Umgang mit den gängigen MS-Office- und Google-Anwendungen bist Du sicher und hast bereits erste Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, Bild- oder Videobearbeitung.
- ◆ Du bist ein Teamplayer und hast Freude am Austausch mit Menschen.



## Was wir bieten:

Neben flexiblen Arbeitszeiten und Home-Office Möglichkeiten stellen wir Dir bei einem Umzug in das schöne Dreiländereck D-CH-F kostenfrei ein Apartment in unserem modernen Boardinghouse für die ersten Monate Deiner Beschäftigung zur Verfügung. Darüber hinaus erwarten Dich viele weitere attraktive Benefits, wie z.B.

- ◆ Fitnessprogramme und Sportförderungsmaßnahmen
- ◆ Großes Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten, wie z.B. Kurse zu fachlichen Themen, Arbeitsorganisation oder Sprachkurse
- ◆ Betriebsärztlicher Dienst als Kompetenzzentrum direkt am Standort mit präventiven Projekten, wie z.B. Hautscreening, Achtsamkeitstrainings, Gesundheitschecks
- ◆ 2160 Euro im 1. Ausbildungsjahr

## Deine Bewerbung

Für eine vollständige Bewerbung bitten wir Dich, einen aktuellen Lebenslauf, ein für die Stelle passendes Motivationsschreiben und relevante Zeugnisse hinzuzufügen. Bitte beachte vor Absendung der Bewerbung, dass im Nachgang keine weiteren Dokumente hinzugefügt werden können.

**Zeitraum: ab Dezember 2022 oder nach Vereinbarung für die Dauer von 18 Monaten**

## Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Du hast Fragen?

Antworten auf Fragen bieten unsere FAQ. Und solltest Du keine passende Antwort gefunden haben, sind wir für Dich da!

Du erreichst uns von Mo-Fr von 9-12 Uhr und von 13-16 Uhr unter 0621-759 1616. Wir freuen uns auf Deinen Anruf und helfen gerne weiter.

[Online bewerben!](#)

