

COMMS @dapr CAMP '25

VERBINDLICHE BUCHUNG/ZUSAGE

der Teilnahme als Unternehmen (Arbeitgeber*in)
im Rahmen des COMMS CAMP '25

Hiermit nehmen wir

(Firma)

(Ansprechpartner*in)

(Straße)

(PLZ/Ort)

(E-Mail)

(Telefon)

verbindlich am COMMS CAMP '25 am 20.08.2025 in Düsseldorf teil.

Wir sind mit mindestens einer Person, maximal zwei Personen an dem Tag von 11 Uhr bis mind. 17 Uhr vor Ort.

Wir nehmen zudem an dem abendlichen Chill, Eat & Connect von 17 Uhr bis 19 Uhr teil (optional).

dapr.

Deutsche Akademie für
Public Relations GmbH
Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf

Telefon 0211 17607060
Telefax 0211 17607069
kontakt@dapr.de

Geschäftsführer
Nils Hille
Thomas Lüdeke
Philip Müller

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 80202

Umsatzsteuer-ID-Nr.
DE 181348269

Commerzbank
DE50 3004 0000 0103 9809 00
COBADEFFXXX

Die Rahmenbedingungen:

1. Als Unternehmen/Arbeitgeber*in stellen wir uns an dem Tag im Rahmen einer Kurzvorstellung, eines Themen-Talks mit anderen Arbeitgeber*innen und von Karriere-Speed-Datings den Studierenden vor und tauschen uns mit diesen über Einstiegsmöglichkeiten bei uns aus.
2. Die dapr bewirbt die Veranstaltung bei Studierenden, die sich bei der dapr für die Teilnahme an dem COMM CAMP bewerben können. Aus den Bewerbungen wählt die dapr geeignete Studierende (Studienabschluss zeitnah oder in spätestens 12 Monaten, offen für Arbeitgeber*innen/Einstiegsangebote) aus und bieten diesen einen Platz an, den diese wiederum verbindlich zusagen müssen.
3. Die dapr stellt die Räumlichkeiten, die Organisation und die Moderation des Programms sowie die Verpflegung (Mittags-Imbiss, Snacks, Abendessen sowie Soft-Drinks und Kaffee/Tee) zu den oben genannten Zeiten für das besagte Programm an dem Tag.
4. Die dapr übernimmt für die Studierenden die Bahn-, Übernachtungs – und Frühstückskosten (bei Bedarf/Wunsch), die Verpflegung mittags (Imbiss) und abends (Snacks bzw. Abendessen) sowie die Getränke zu den Zeiten bei der dapr (Softdrinks und Heißgetränke).
5. Die dapr lässt die Veranstaltung stattfinden, wenn mindestens 8 und maximal 12 Unternehmen/Arbeitgeber*innen verbindlich teilnehmen und mindestens 16, maximal 30 interessierte Studierende, die zeitnah oder in den kommenden 12 Monaten ihr Studium abschließen, ihre verbindliche Teilnahme bestätigt haben.
6. Die dapr teilt uns spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn mit, ob die Veranstaltung stattfinden wird.
7. Die von uns zu entrichtende Teilnahmegebühr liegt bei 2.190,- Euro zzgl. MwSt.
8. Die dapr stellt erst die Rechnung über die Teilnahmegebühr, wenn die Veranstaltung sicher stattfindet. Diese begleichen wir innerhalb von 28 Tagen.
9. Ein Rücktritt bzw. eine Stornierung der Buchung durch das Unternehmen (Arbeitgeber*in) ist ausgeschlossen. Bei Nicht-Teilnahme bzw. Nicht-Erscheinen fällt der volle Betrag der Teilnahmegebühren an.
10. Als Unternehmen/Arbeitgeber*in können wir jederzeit eine(n) Ersatz-Ansprechpartner*in nennen.

dapr.

Deutsche Akademie für
Public Relations GmbH
Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf

Telefon 0211 17607060
Telefax 0211 17607069
kontakt@dapr.de

Geschäftsführer
Nils Hille
Thomas Lüdeke
Philip Müller

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 80202

Umsatzsteuer-ID-Nr.
DE 181348269

Commerzbank
DE50 3004 0000 0103 9809 00
COBADEFFXXX

Datum, Ort

Unterschrift, Stempel