



dapr.

comms trainings
next level

35 Jahre dapr.

11 neue Angebote

9 KI-Seminare

PROGRAMM 2026

dapr.de

Das Upgrade für Ihre Comms-Skills

dapr. comms trainings
next level

Liebe Kommunikator*innen,

welches Upgrade für Ihre Kommunikations-Skills wünschen Sie sich?

„Alle relevanten KI-Tools kennen und professionell nutzen können“ – dies ist wahrscheinlich die meistgenannte Antwort. Daher haben wir unser KI-Seminar-Angebot für Sie weiter ausgebaut: Neben unseren beliebten **Basic- und Advanced-Intensivtrainings** (S. 6/7) können Sie nun Ihre Skills speziell im Bereich **Strategie mit KI** (S. 29), **Texten next level** (S. 30), **Storytelling mit KI** (S. 31) und **Video mit KI** (S. 35) ausbauen.

comms trainings next level ist somit nicht nur unser neuer dapr-Claim, sondern steht gleichzeitig für den Anspruch an uns selbst, Ihre Expertise umfassend zu erweitern. Und das in gewohnt bester Qualität mit bestem

Service. Das gilt auch für unsere neuen Seminare, wie zum Beispiel **Unternehmenskultur 5.0** (S. 17), **Junge Plattformen verstehen** (S. 17), **Haltungskommunikation** (S. 33) und **Positionierung Unternehmenskommunikation** (S. 39).

Entdecken Sie hier Ihr passendes Skills-Upgrade – oder wir beraten Sie individuell. **Seit nun 35 Jahren sind wir gerne für Sie da.**

Telefon 0211 17607060
E-Mail kontakt@dapr.de
Web dapr.de



Ihr Nils Hille
Geschäftsführer dapr.

dapr.bildung	ab Seite 4
dapr-Grundausbildung	4
Intensivtraining KI in Kommunikation, PR & Marketing KI	6
Intensivtraining KI für Fortgeschrittene KI	7
Intensivtraining Digital Strategist KI	8
Zertifikatskurs Expert CommTech KI	9
Intensivtraining Data Expert Communications	10
Intensivtraining Social Media	11
Praxisseminar Social Ads Kampagnen	12
Praxisseminar Canva & Co. für Kommunikator*innen	12
Zertifikatskurs Expert People & Culture	13
Intensivtraining Interne Kommunikation	14
Intensivtraining Change-Kommunikation	15
Intensivtraining Employer Branding-Expert*in	16
Praxisseminar Unternehmenskultur 5.0 NEU	17
deep dive Junge Plattformen verstehen NEU	17
Intensivtraining CEO-Kommunikation	18
Intensivtraining Pressesprecher*in 4.0	19
Intensivtraining Krisenkommunikation	20
Praxisseminar Investor Relations NEU	21
Intensivtraining Public Affairs	21
Inhouse-Seminare	22
Intensivtraining Expert*in Nachhaltigkeits-Kommunikation	24
Intensivtraining Internationale Kommunikation	24
Intensivtraining Verbandskommunikation	25
Intensivtraining Beratungskompetenz	26
Intensivtraining Agenda Setting Specialist	27
Konzeptionswerkstatt	28
Intensivtraining Konzeptions-Expert*in	28
Praxisseminar Kommunikations-Strategie mit KI NEU KI	29
Intensivtraining Texten next level REFRESH KI	30
deep dive Besser Texten mit ChatGPT & Co. KI	31
deep dive Neue Formen des Storytellings (mit KI) NEU KI	31
Intensivtraining Reden schreiben	32
deep dive Haltungskommunikation NEU	33
deep dive Umgang mit Desinformation & Fakes NEU	33
Intensivtraining Video-Expert*in	34
Praxisseminar Video mit KI NEU KI	35
Intensivtraining Online- und Live-Moderator*in	36
Praxisseminar Manager*in Corporate Events	36
Führungskräftetraining NEU	37
deep dive Resilienz-Strategien für Kommunikator*innen	38
deep dive Die Zukunft der PR NEU	38
Inhouse-Seminar Positionierung Unternehmenskommunikation NEU	39
dapr.prüfung	40
dapr.zertifizierung	42

dapr- Grundausbildung

Kommunikationsberater*in/-referent*in

Die ideale Seminarreihe für Volontär*innen, Trainees und Quereinsteiger*innen

4 x 3 Tage oder 2 x 5 Tage

in Düsseldorf, Frankfurt a.M. oder als interaktives Live-Online-Seminar

Die seit über 25 Jahren am Markt etablierte, renommierte dapr-Grundausbildung ist die ideale Seminarreihe für Volontär*innen und Trainees parallel zu ihrem Jobeinstieg in Agentur, Unternehmen oder Non-Profit-Organisation sowie für PR-Quereinsteiger*innen. Das Dozent*innen-Team vermittelt praxisorientiertes Kommunikations-Wissen und -Können. Unser Curriculum ist stets am Puls der Zeit.

- **Konkrete Fallbeispiele aus zentralen Branchen und Disziplinen der Kommunikation; praxisnahe Konzeptionswerkstatt.**
- **Erstklassige Dozent*innen aus der Praxis, die es verstehen, ihr Wissen an die Teilnehmer*innen weiterzugeben.**
- **Aktive Mitarbeit der Teilnehmer*innen in Übungen, Arbeitsgruppen und Fachdiskussionen, untermauert durch ausgewählte Fachliteratur und fundierte Skripte.**
- **Evaluation: Unsere Teilnehmer*innen geben Bestnoten für Dozent*innen, Inhalte und Durchführung.**

Module

I. Grundlagen der strategischen Kommunikation

- Zentrale Aufgaben- und Anwendungsfelder einer integrierten, modernen Unternehmenskommunikation
- Interne Kommunikation
- Arbeit in/mit Kommunikationsagenturen
- Neue Gegebenheiten durch KI-Einsatz

II. Schreibwerkstatt

- Stilsicher, zielgruppengenau und korrekt schreiben
- Erarbeitung unterschiedlicher Textsorten
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalist*innen

III. Grundlagen der digitalen Kommunikation

- Einführung in die Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing
- Online-Pressarbeit
- Social Media- und Influencer-Relations
- Corporate Website
- Content Marketing

IV. Konzeptionswerkstatt

- PR-Konzeption: Grundlagen, aktuelle Trends & Entwicklungen
- Erarbeiten und Präsentieren eigener Konzepte
- Individuelles Feedback

Dozent*innen

Renée Hansen,
renée hansen kommunikation

Thomas Hendele,
Berater, Dozent

Hilge Kohler,
Redentrainerin und Schreibcoach

Dr. Stefan Kombüchen,
PR!ZM Consulting

Petra Ullrich,
BurdaForward GmbH

Tobias Bruse,
komm.passion GmbH

Philipp Ley,
Pressesprecher Steag Iqony Group

Prof. Dr. Katja Niemeyer,
Hochschule für Medien, Kommunikation
und Wirtschaft

Prof. Dr. Holger Sievert,
Hochschule Macromedia

Udo Taubitz,
Kommunikationsberater
und Schreibcoach

Evelyn Steinbach,
Journalistin, Content-Strategin &
Trainerin

Sarah Siemons,
Online Marketing und Social Media
Managerin, Kreissparkasse Köln

sowie weitere Expert*innen

Termine

116. GA Frankfurt Blockseminar	117. GA Düsseldorf	118. GA Online	119. GA Düsseldorf Blockseminar	120. GA Online	121. GA Düsseldorf	122. GA Frankfurt Blockseminar
Modul I-II 03.–07.11.25	Module I 02.–04.03.26	Module I 13.–15.04.26	Module I-II 20.–24.07.26	Modul I 14.–16.09.26	Modul I 12.–14.10.26	Modul I-II 09.–13.11.26
Modul III-IV 01.–05.12.25	Modul II 18.–20.03.26	Modul II 27.–29.04.26	Module III-IV 27.–31.07.26	Modul II 30.09. –02.10.26	Modul II 10.–12.11.26	Modul III-IV 23.–27.11.26
	Modul III 30.03.– 01.04.26	Modul III 20.–22.05.26		Modul III 21.–23.10.26	Modul III 24.–26.11.26	
	Modul IV 20.–22.04.26	Modul IV 01.–03.06.26		Modul IV 28.–30.10.26	Modul IV 08.–10.12.26	



dapr.de/ga

ab **4.190,- €** (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG**Kommunikationsberater*in/-referent*in** (dapr)

Die dapr-Grundausbildung befähigt zur Prüfung zum/zur Kommunikationsberater*in/-referent*in und bereitet gezielt darauf vor.

dapr.de/grundausbildung/pruefung/

Termine

25./26./27.02.2026 | 11./12./13.05.2026
09./10./11.09.2026 | 01./02./03.12.2026

990,- € (zzgl. MwSt.)

KI in Kommunikation, PR & Marketing

Intensivtraining / Prüfung

KI

Technologie, Werkzeuge,
Prompts & Demos

3 Tage in Düsseldorf oder als
interaktives Live-Online-Seminar

Einführung, Status Quo & Tools

- Gamechanger KI: Wo stehen wir gerade?
- Auswirkungen von KI auf die Content-Branche
- Überblick über die relevantesten KI-Tools und -Modelle für Content-Profis
- Praxisbeispiele und -erfahrungen

KI-Werkstatt I

- Eigene Prompts entwickeln
- Anwendungsfälle zu Konzeption, Redaktion & Newsroom
- Arbeiten an eigenen Themen der Teilnehmenden
- Prompt Management

KI-Werkstatt II

- Audiovisuelle Kommunikation & KI (Bild, Video, Ton)
- Arbeiten an eigenen Themen der Teilnehmenden
- Rechtliche Rahmenbedingungen für den Einsatz generativer KI

Dozenten

Matthias Bastian,
Geschäftsführer bei
Deep Content by Heise

Christian Steiner,
Multimedia-KI-Experte für
Deep Content by Heise

Termine

Düsseldorf	Online	Düsseldorf	Online
28. – 30.01.2026	27. – 29.04.2026	13. – 15.07.2026	02. – 04.11.2026

dapr.de/ki



ab **1.990,- €** (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

KI-Manager*in
Kommunikation (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die Sie durch die Teilnahme an den beiden Intensivtrainings zum Thema KI (siehe diese Doppelseite) gezielt vorbereitet werden.

dapr.de/ki/pruefung

KI in Kommunikation, PR & Marketing advanced

Intensivtraining / Prüfung

KI

Vom adhoc-Prompt zu Workflows und Frameworks: Generative KI für Fortgeschrittene

3 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Fokus „Text“

- Übersicht zu KI-Modellen
- Übersicht Prompting-Techniken
- Das Prompting-Framework

Fokus „Multimedia“

- Möglichkeiten & Grenzen generativer KI in der Multimediaproduktion
- Praxis: Bildgeneratoren Flux & Midjourney
- Toolbox Video und Audio
- Best Practices

AI-Werkstatt:

Arbeiten an eigenen Use Cases

- Arbeiten an eigenen oder ausgewählten Anwendungsfällen der Teilnehmenden & Feedback durch den Dozenten
- Vorstellen & Diskussion der Ergebnisse in Plenum

Dozent

Kai Heddergott,
freiberuflicher
Kommunikationsberater

Termine

Düsseldorf	Online	Düsseldorf	Online
17. – 19.02.2026	08. – 10.06.2026	24. – 26.08.2026	25. – 27.11.2026

dapr.de/ki2



ab **1.990,- €** (zzgl. MwSt.)

Tipp:

Buchen Sie beide Intensivtrainings (KI und KI advanced) in Kombination und zahlen Sie nur 3.890,- Euro (zzgl. MwSt.)

Termine

25./26./27.02.2026 | 11./12./13.05.2026
09./10./11.09.2026 | 01./02./03.12.2026

990,- € (zzgl. MwSt.)

Intensivtraining / Prüfung

KI

Digitale Trends erkennen und in der Strategie berücksichtigen

2+2+1 Tage
als interaktives Live-Online-Seminar

Digitale Kommunikation strategisch managen & digitale Inhalte sichtbar machen:

- Das Digitale Framework
- Vorgehensweise, Instrumente & Techniken der Strategieentwicklung
- Kennziffern für die Digitalstrategie
- Social Media als Veränderungstreiber und Aufmerksamkeitsbeschaffer der PR
- Owned, Paid, Earned und Social Media im Zusammenspiel
- Crossmediale PR & crossmediales Content Marketing
- Inhalte auffindbar machen: Grundlagen SEO & SEA

Digitale Strategien praktisch entwickeln:

- Zielgruppen & Stakeholder
- Analyse, Customer Journey, Personamodelling
- Die Core-Story als Herzstück
- Zukunftsperspektiven & Gamechanger KI
- Praxistraining Konzeption

Dozenten

Kai Heddergott,
freiberuflicher Kommunikationsberater
Christian Vollmert,
Geschäftsführer lunapark

Termine

Online	Online	Online
13. – 14.10.2025 & 20. – 21.10. & 27.10.2025	16. – 17.03.2026 & 23. – 24.03. & 30.03.2026	17. – 18.09.2026 & 24. – 25.09. & 28.09.2026

dapr.de/ds



ab **2.890 €** (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Digital Strategist (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

dapr.de/digital-strategist/pruefung

Termine

25./26./27.02.2026 | 11./12./13.05.2026
09./10./11.09.2026 | 01./02./03.12.2026

990,- € (zzgl. MwSt.)

Expert CommTech

Zertifikatskurs

KI

Die Digitalisierung von Kommunikation umsetzen

**Insgesamt 13 Seminartage,
wahlweise in Düsseldorf oder
als interaktives Live-Online-Seminar**

Der Zertifikatskurs „Expert CommTech“ befähigt dazu, die Digitalisierung von Kommunikationsfunktionen in eigenen und anderen Organisationen umzusetzen. Die vier Kursbestandteile können innerhalb von 18 Monaten absolviert werden, die Wahl der Termine ist dabei flexibel.

Folgende Inhalte liegen den vier Modulen zugrunde:

- Digitale Transformation der Kommunikation: Status Quo, Nutzen, Chancen & Risiken
- Herausforderungen für Organisationen & Unternehmen
- Herausforderungen in der eigenen Rolle als Kommunikator*in: Reflexion & Resilienz
- Das CommTech-Mindset
- KI in Kommunikation, PR & Marketing

- Daten in der Kommunikation & Kommunikationscontrolling
- Die Digitalstrategie: Entwicklung und Herleitung mit dem Strategie-Framework

Dozent*innen

Manuel Wecker,
Global Account Manager/Director
UNICEPTA

Kai Heddergott,
freiberuflicher Kommunikationsberater

Christian Vollmert,
Geschäftsführer lunapark

Matthias Bastian,
Geschäftsführer bei Deep Content
by Heise

Christian Steiner,
Multimedia-KI-Experte für Deep Content
by Heise

Petra Ullrich,
BurdaForward GmbH

**Termine und Hinweise zu den
Sonderpreisen für dapr-Alumni unter:**

dapr.de/commtech



ab **6.690,- €** (zzgl. MwSt.)

Data Expert Communications

Intensivtraining / Prüfung

Messen Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen
und nutzen Sie datenbasierte Kommunikation

2x2 Tage
als interaktives Live-Online-Seminar

Kommunikationscontrolling

- Grundlagen und Einführung
- Strategy Map, Balanced Scorecard und Wirkstufen der Kommunikation

Reporting von Kommunikation

- Grundlagen: Kennzahlen und Key Performance Indicators (KPIs)
- Visualisierung in Reports und Dashboards

Daten im Newsroom

- Räume, Rollen und Routinen
- Auswahl und Setup Daten-Tool

Datenbasierte

Kommunikationskampagnen

- Daten-Insights für Kommunikations- und Marketingmaßnahmen nutzen

KI in der Daten-Analyse

- Demo von Machine Learning (ML)
- Gemeinsames Prompten in GPTs (LLM)
- Einblick in KI-basiertes Issue Monitoring
- KI-Einsatz und Limitationen im Reporting

Dozent

Manuel Wecker,

Global Account Manager/Director
bei UNICEPTA

Termine

Online	Online	Online
13. – 14.11.2025 & 24. – 25.11.2025	09. – 10.03.2026 & 16. – 17.03.2026	12. – 13.11.2026 & 19. – 20.11.2026

dapr.de/data



ab **2.490,- €** (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Data Expert Communications (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

dapr.de/data/pruefung

Termine

25./26./27.02.2026 | 11./12./13.05.2026
09./10./11.09.2026 | 01./02./03.12.2026

990,- € (zzgl. MwSt.)

Social Media

Intensivtraining / Prüfung

Strategisch via Social Media kommunizieren

4 Tage
in Düsseldorf oder
2x2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

Social-Media-Trends

- Aktuelle Zahlen, Fakten & Studien zur Online- bzw. Social-Media-Nutzung

Social-Media-Plattformen

- Strategischer Überblick über die Top 7 Social-Media-Kanäle: LinkedIn, Instagram, Facebook, Pinterest, Youtube, TikTok und Twitch

Social-Media-Advertising & -Campaigning

- Kompaktes Wissen und Best Practice

Social-Media-Strategie

- Grundlagen zu Strategie, Konzeption und Monitoring
- Großer Praxisteil Konzeption
- KI und Social Media

Dozent*innen

Petra Ullrich,
BurdaForward GmbH
Christian Vollmert,
Geschäftsführer lunapark

Termine

Online	Düsseldorf	Online
03. – 04.11.2025 & 13. – 14.11.2025	08. – 11.06.2026	05. – 06.11.2026 & 09. – 10.11.2026

dapr.de/social-media



ab **2.490,- €** (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Social Media Manager*in (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

dapr.de/social-media/pruefung

Termine

25./26./27.02.2026 | 11./12./13.05.2026
09./10./11.09.2026 | 01./02./03.12.2026

690,- € (zzgl. MwSt.)

Social Ads Kampagnen

Praxisseminar

Wirksames Social Media Advertising

2 Tage
als interaktives Live-Online-Seminar

Dozent
Christian Vollmert,
Geschäftsführer lunapark

Termine

Online	Online	Online
06. – 07.10.2025	03. – 04.03.2026	06. – 07.10.2026

dapr.de/socialads



ab **1.490,- €** (zzgl. MwSt.)

Canva & Co. für Kommunikator*innen

Praxisseminar

Einfach gute Grafik-Lösungen

3 x 0,5 Tage
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozentin
Dominika Rotthaler,
Expertin für Social-Media-Strategie &
Content Creation

Termine

Online	Online
22. – 24.06.2026	30.11. & 07.12. & 14.12.2026

dapr.de/canva



ab **1.490,- €** (zzgl. MwSt.)

Expert People & Culture

Zertifikatskurs

HR-Kommunikation ganzheitlich denken

Insgesamt 13 Seminartage,
wahlweise in Düsseldorf oder als Live-Online-Seminar

Der Zertifikatskurs „Expert People & Culture“ befähigt dazu, HR-Kommunikation ganzheitlich zu begreifen und in eigenen und/oder anderen Organisationen umzusetzen. Die vier Kursbestandteile können innerhalb von 18 Monaten absolviert werden, die Wahl der Termine ist dabei flexibel.

Folgende Inhalte liegen den vier Modulen zugrunde:

- Einführung: Anwendungsfelder, Dilemmata, Spannungsfelder, Rollen & Formate der HR-Kommunikation
- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation
- Leitbilder, Strategien, Konzeption, Maßnahmen & Instrumente für die interne Kommunikation
- Grundlagen & Strategien des Employer Branding & die Employer Value Proposition

- Digitales Employer Branding, Social-Media-Marketing & digitale Kampagnen
- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der Change-Kommunikation
- Die Rolle der Change-Kommunikator*innen & die Change-Story
- Praxisteil: Arbeiten an eigenen Cases der Teilnehmenden

Dozent*innen

Carolyn Wright,

People & Culture Expert*in & Coach

Marc-Oliver Schach,

Manager internal & external Corporate Communications and Media Relations, KONE DACH

Marisa Leutenecker,

Employer Branding & Corporate Culture Expertin

Yvonne Riedel,

Director People New Flag GmbH

Carina Waldhoff,

People & Culture Expertin & Coach

Details unter:

dapr.de/hr



ab **6.690,- €** (zzgl. MwSt.)

Interne Kommunikation

Intensivtraining / Prüfung

Die Kommunikation mit den Mitarbeitenden als kritischen Erfolgsfaktor begreifen

4 Tage
in Düsseldorf oder 2 x 2 Tage als
interaktives Live-Online-Seminar

Einführung

- Erfolgsbeitrag und Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation
- Interne Kommunikation in Organisationsalltag, Krise und Veränderungsprozessen

Leitbildentwicklung, Konzeptentwicklung & Strategieerstellung in der internen Kommunikation

- Unternehmenskultur & Leitbilder in Organisationen
- Kommunikationskonzepte in der internen Kommunikation

Termine

Online	Düsseldorf	Online
01. – 02. & 08. – 09.10.2025	18. – 21.05.2026	12. – 13.11. & 19. – 20.11.2026

Instrumente der internen Kommunikation

- Grundlagen und Merkmale der wichtigsten Instrumente
- Integration, Evaluation und Innovation (in) der internen Kommunikation

Chancen & Herausforderungen

- Digitalisierung, New Work, Diversity
- Von „Top-down“ zur Mitarbeiter*innen-Beteiligung

Dozent

Marc-Oliver Schach,
Communications Manager DACH
bei KONE Europe, Lehrbeauftragter

dapr.de/ik



ab **2.490,- €** (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Berater*in / Referent*in Interne Kommunikation und Change (dapr)

dapr.de/ik/pruefung

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die Sie durch die Teilnahme an den beiden Intensivtrainings Interne Kommunikation und Change- Kommunikation (siehe diese Doppelseite) gezielt vorbereitet werden.

Change-Kommunikation

Intensivtraining / Prüfung

Den Wandel kommunikativ begleiten

4 Tage

in Düsseldorf oder 2 x 2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

Einführung Kommunikation im Change

- Grundlagen, Modelle der Veränderung und Menschen in Veränderungen
- Verständnis von Organisationen und Unternehmenskultur

Zusammenwirken von Change & Kommunikation

- Erfolgsfaktoren in der Change-Kommunikation und die Rolle von Change-Kommunikator*innen

Instrumente der Change-Kommunikation

- Die Change-Story und Change-Kommunikation 4.0

Die Rolle der Führungskräfte

- Digital Leadership und Agilität sinnvoll im Change einsetzen

Dozentin

Carina Waldhoff,
Kommunikationsberaterin,
Trainerin und Coach

Termine

Online	Düsseldorf	Online
06./07.11.2025 & 18./19.11.2025	07. – 10.04.2026	20./21.10.2026 & 27./28.10.2026



dapr.de/change

ab **2.490,- €** (zzgl. MwSt.)

Tipp:

Buchen Sie beide Intensivtrainings (Interne Kommunikation und Change-Kommunikation) in Kombination und zahlen Sie **nur 4.790,- €** (zzgl. MwSt.)

Termine

25./26./27.02.2026 | 11./12./13.05.2026
09./10./11.09.2026 | 01./02./03.12.2026

990,- € (zzgl. MwSt.)

Employer Branding-Expert*in

Intensivtraining / Prüfung

Die Arbeitgeber*innen-Marke stärken und Mitarbeitende nachhaltig binden

4 Tage

in Düsseldorf oder 2 x 2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

Einführung & Stakeholder der Arbeitgeber*innen-Marke

- Employer Branding: Definition & Best Practices
- Bedeutung des Employer Brandings intern und extern
- Stakeholder der Arbeitgeber*innen-Marke
- Herausforderungen im Employer Branding

Employee Experience & Entwicklung einer Employer Value Proposition

- Verankerung entlang der Candidate- und Employee Experience
- Entwicklung einer Positionierungsstrategie

Digitales Employer Branding

- Strategie, Konzept & Implementierung
- Funktionsweise & Erfolgsfaktoren
- Karrierewebsite: Erfolgsfaktoren, Möglichkeiten & Umsetzung
- Social Networks & ihr Einsatz

Kommunikation & Trends

- TikTok im Employer Branding
- Zielgruppengerechte Content-Planung
- Arbeitgeber*innen-Bewertungsportale

Dozentinnen

Marisa Leutenecker,
Employer Branding &
Corporate Culture Expertin

Yvonne Riedel,
Director People New Flag GmbH

Termine

Online	Düsseldorf	Online
23. – 24.10.2025 & 29. – 30.10.2025	20. – 23.04.2026	22. – 23.10.2026 & 26. – 27.10.2026

dapr.de/employer



ab **2.490,- €** (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG

Employer Branding-Expert*in (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

dapr.de/employer-branding/pruefung

Termine

25./26./27.02.2026 | 11./12./13.05.2026
09./10./11.09.2026 | 01./02./03.12.2026

990,- € (zzgl. MwSt.)

Unternehmens- kultur 5.0

Praxisseminar

Toolbox für eine starke Unternehmenskultur

2 Tage
in Düsseldorf oder
als interaktives Live-Online-Seminar

Dozentin
Carolin Wright,
People & Culture Expertin & Coach

NEU

Termine

Düsseldorf	Online
23. – 24.03.2026	08. – 09.10.2026

dapr.de/kultur



ab 1.490,- € (zzgl. MwSt.)

dapr.

Junge Plattformen verstehen

deep dive

TikTok, YouTube, Twitch & Co. strategisch nutzen

1 Tag
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozentin
Petra Ullrich,
BurdaForward GmbH

NEU

Termine

Online	Online	Online
16.12.2025	17.03.2026	26.10.2026

dapr.de/jp



ab 990,- € (zzgl. MwSt.)

CEO-Kommunikation

Intensivtraining

C-Level-Management erfolgreich und zielgerichtet positionieren

4 Tage

in Düsseldorf

Personal Brand/strategische Positionierung entwickeln

- Für welche Themen steht mein Unternehmen?
- Für welche Themen kann und soll meine Führungskraft stehen?
- Ziele und mögliche Zielgruppen der C-Level-Kommunikation
- Konkretes how-to: Wie Sie eine stimmige Gesamtstrategie für Ihre C-Level-Kommunikation entwickeln

Positionierungskanäle und -formate definieren

- Wie Sie Ihr C-Level in klassischen Medien positionieren
- Wie Sie passende Speaker-Auftritte für Ihr C-Level finden
- Wie Sie die Positionierung Ihres C-Levels in den sozialen Medien umsetzen
- LinkedIn als Plattform für die C-Level-Kommunikation
- Interne Formate für das C-Level

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf
23. – 26.03.2026	05. – 08.10.2026

Besondere Anforderungen managen

- Wie C-Levels sich in den politisch-gesellschaftlichen Diskurs einbringen können
- Wann Führungskräfte Haltung zeigen sollten
- Einen CEO-Wechsel kommunikativ planen
- Wie das Zusammenspiel zwischen C-Level und Kommunikationsteam funktioniert

Den/die CEO fit machen für Interviews und Medienauftritte

- Wie Sie Ihre Führungskraft inhaltlich auf Interviews und Medienauftritte vorbereiten
- Medientraining: Wie Sie Ihre Führungskraft auf das Auftreten vor Kameras vorbereiten

Dozent*innen

Karin Gesswein,
Geschäftsführerin
vom Hoff Kommunikation

Peter Rueben,
Journalist und Medientrainer



Presse- sprecher*in 4.0

Intensivtraining

Souveräner und vertrauensvoller Umgang mit den Medien

4 Tage
in Düsseldorf

Positionierung On- und Offline

- Durch eine klare persönliche Positionierung ein Profil als Pressesprecher*in entwickeln
- Ihre Personal Brand online sichtbar machen
- Fachlich fundierte Medienarbeit betreiben

Kontakte aufbauen & pflegen

- Positiv im Gedächtnis relevanter Journalist*innen bleiben
- Storytelling in der Zusammenarbeit mit Medien nutzen
- Vertrauenswürdigkeit ausstrahlen und kommunikativ erfolgreich auftreten

Medientraining crossmedial

- Diverse Praxistrainings (Pressemitteilungen; Interviews für Web, TV, Hörfunk, Podcasts; souveräner Umgang mit kritischen Fragen in Live-Situationen; selbstgedrehte Statement-Videos für LinkedIn, YouTube, etc.; Stimmtraining)

Dozent*innen

Thomas Bahne,

Pressesprecher ISOTEC-Gruppe

Sarah Siemons,

Online Marketing und Social Media Managerin, Kreissparkasse Köln

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf
10. – 13.11.2025	17. – 20.02.2026	05. – 08.10.2026



Krisen- kommunikation

Intensivtraining / Prüfung

Sicheres und überzeugendes Handeln in Unternehmenskrisen

4 Tage
in Düsseldorf

Grundlagen und aktuelle Entwicklungen

- Strategien und Instrumente der Krisenkommunikation
- Krisenmanagement in Organisationen
- Krisenhandbuch und digitale Krisentools
- Reputationsmanagement intern und extern nach krisenhaften Ereignissen
- Social Media und klassische Medienarbeit in der Krise

Krisensimulation

- Krisentraining mit verteilten Rollen und Echtzeitintervention
- Journalist*innen Rede und Antwort stehen: Interviews vor Kamera und Mikrofon
- Empfehlungen fürs Texten

Dozent*innen

Renée Hansen,
renée hansen kommunikation
Ingo Leßmann,
Director, SKM Consultants GmbH

Gäste aus der Praxis und aus
dem Journalismus

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf
09. – 12.12.2025	08. – 11.06.2026	07. – 10.12.2026



dapr.de/krise

ab **2.490,- €** (zzgl. MwSt.)

PRÜFUNG Manager*in Krisenkommunikation (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

dapr.de/krise/pruefung

Termine

25./26./27.02.2026 | 11./12./13.05.2026
09./10./11.09.2026 | 01./02./03.12.2026

990,- € (zzgl. MwSt.)

Investor Relations

Praxisseminar

Finanzkommunikation
professionell managen

2 Tage
in Düsseldorf oder als
interaktives Live-Online-Seminar

Dozentin
Regine Petzsch,
Beraterin Investor Relations &
Corporate Communications

NEU

Termine

Online	Düsseldorf	Online
12. – 13.11.2025	16. – 17.06.2026	23. – 24.11.2026

dapr.de/ir



ab **1.490,- €** (zzgl. MwSt.)

Public Affairs

Intensivtraining

Professionelle Kommunikation
im politischen Kontext

3 Tage
in Düsseldorf

Dozentin
Kathrin Zabel,
Public Affairs Beraterin,
Trainerin & Coach

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf
09. – 11.02.2026	14. – 16.09.2026

dapr.de/public-affairs



ab **1.990,- €** (zzgl. MwSt.)

dapr.

dapr.



dapr. Inhouse-Seminare

Ihre individuelle Alternative

Ihre Wunsch-Weiterbildung. Bei Ihnen vor Ort, bei uns oder online.

- Lassen Sie sich individuelle Seminare, Workshops und Vorträge passend zu Ihren Themenwünschen planen.
- Nutzen Sie die fachliche und didaktische Expertise unserer Dozent*innen.
- Buchen Sie ein auf Ihre Anforderungen und Ziele passgenau zugeschnittenes Inhouse-Seminar.

Kontaktieren & fordern Sie uns!

Telefon 0211 17607060

E-Mail kontakt@dapr.de

Warum bei der dapr?

1. 35 Jahre Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung für die Kommunikationsbranche – wir verstehen, wovon Sie sprechen und was Sie benötigen.
2. Eine Vielfalt versierter Dozent*innen – aus der Praxis für die Praxis.
3. Zu fast allen Themen können wir fundierte Angebote machen – und wenn mal nicht, sagen wir das ehrlich, anstatt irgendetwas zu verkaufen.
4. Professionelle und persönliche Betreuung – von Ihrer Anfrage bis zum Versand Ihrer Teilnahmezertifikate.
5. Qualitativ hochwertige Seminare und Trainings, die in der Branche angesehen sind – und dadurch viele Inhouse-Stammkund*innen.

dapr.de/inhouse



Expert*in Nachhaltigkeits-Kommunikation

dapr.

Intensivtraining / Prüfung

Nachhaltigkeit richtig kommunizieren

4 Tage
in Düsseldorf oder
2 x 2 Tage als
interaktives Live-Online-Seminar

Dozent
Prof. Dr.
Riccardo Wagner
Consultant, Dozent
& Buchautor

Termine

Online	Düsseldorf	Online
03. – 04.11.2025 & 10. – 11.11.2025	22. – 25.06.2026	08. – 09.10.2026 & 19. – 20.10.2026

PRÜFUNG

Expert*in
Nachhaltigkeits-
Kommunikation (dapr)
Optionale, unabhängige
Prüfung, auf die das Intensiv-
training gezielt vorbereitet.

Termine

Siehe Seite 41

990,- € (zzgl. MwSt.)

[dapr.de/nachhaltigkeit/
pruefung](https://dapr.de/nachhaltigkeit/pruefung)

dapr.de/nachhaltigkeit



ab **2.490,- €** (zzgl. MwSt.)

Internationale Kommunikation

dapr.

Intensivtraining

Grenzenlose Kommunikation:
Wie Sie internationale PR managen

3 Tage
in Düsseldorf

Dozent
Wilfried Große-Berg,
Managing Partner von Infokontor
und Dozent

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf
28.01. – 30.01.2026	17.08. – 19.08.2026

dapr.de/international



ab **1.990,- €** (zzgl. MwSt.)

Verbands- kommunikation

Intensivtraining

Wie Sie die Sichtbarkeit und Reputation Ihres Verbandes effektiv steigern

3 Tage
in Düsseldorf oder als
interaktives Live-Online-Seminar

Dozentin
Nadine Ezerex,
Beraterin und Expertin für strategische
Verbandskommunikation

Termine

Online	Düsseldorf	Online
10. – 12.11.2025	06. – 08.07.2026	08. – 10.12.2026

dapr.de/verband



ab **1.990,- €** (zzgl. MwSt.)

Einer, der die TOP FIVE
abonniert hat

Behalten auch Sie alles im
Blick: dapr.de/newsletter



Beratungs- kompetenz

Intensivtraining

Skills & Sparring für Kommunikator*innen

4 Tage
in Düsseldorf

Als Berater*in verstanden werden

- Vertrauensaufbau als Berater*in
- Kund*innenbedürfnisse verstehen
- Erfolgreiche Kommunikation als Trusted Advisor
- Situationsbewertung und Ableitung von Handlungsoptionen
- Wert von Beratung und Wertbeitrag als Berater*in
- Verhandlungstechniken

Als Berater*in fungieren & etablieren

- Kund*innenbeziehungen aufbauen
- Entscheidungsfindung und Entscheidungen treffen
- Umgang mit Fehlern
- Feedback-Kultur & Evaluation von Projekten
- Entwicklung zur Berater*innenpersönlichkeit

Dozentinnen

Carina Waldhoff,
Kommunikationsberaterin,
Trainerin und Coach

Renée Hansen,
renée hansen kommunikation

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf
21. – 24.10.2025	18. – 21.05.2026	09. – 12.11.2026



Agenda Setting Specialist

Intensivtraining

Platzieren Sie Ihre Botschaft in der öffentlichen Debatte

3 Tage
in Düsseldorf oder als
interaktives Live-Online-Seminar

Agenda Setting als effektives Instrument der Kommunikation

- Die Funktionsweise von Agenda Setting und gute Beispiele
- Aktuelle Erkenntnisse aus der Medienwirkungsforschung
- Ziele und Zielgruppen
- Entwicklung von Themen und Botschaften, Erstellung eines Themenplans
- Slogans vs. sinnstiftende Erzählung
- Themen-Monitoring und Newsjacking
- Agenda Setting auf allen Kanälen: Earned Media/PR, Owned Media, Paid Media; Erstellung eines Redaktionsplans
- Den Erfolg messen – Wann ist Agenda Setting erfolgreich?

Alle Aspekte des Agenda Settings werden anhand der konkreten kommunikativen Herausforderungen der Teilnehmer*innen erarbeitet.

Praxisübung: Podcast

- Der Podcast als eigenes Agenda-Setting-Tool
- Vorteile und Einsatzmöglichkeiten für externe und interne Kommunikation
- Praktische Anwendung der gewonnenen Erkenntnisse am Beispiel Podcast
- Anmoderation, Interview-Techniken und Call-to-Action
- Umgang mit der Aufnahme-Technik

Dozenten

Matthias Kutzscher,
Dozent & Berater

Oliver Kramer,
Podcaster, Journalist & Texter

Termine

Düsseldorf	Online	Düsseldorf
26. – 28.11.2025	06. – 08.05.2026	12. – 14.10.2026



Konzeptionswerkstatt

dapr-Grundausbildung

**PR-Konzeption:
Grundlagen, aktuelle Trends & Entwicklungen**

3 Tage
in Düsseldorf oder Frankfurt a.M. oder
als interaktives LiveOnline-Seminar

Dozent*innen
verschiedene
Konzeptions-Expert*innen

Termine

Düsseldorf	Online	Düsseldorf	Online	Frankfurt	Düsseldorf
20.–22.04.26	01.–03.06.26	29.–31.07.26	28.–30.10.26	25.–27.11.26	08.–10.12.26

dapr.de/ga



ab **1.390,- €** (zzgl. MwSt.)

Konzeptions- Expert*in

Intensivtraining

**Wirkungsvolle Kommunikationskonzepte
entwickeln und präsentieren auf Profi-Niveau**

3 Tage
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozentin
Renée Hansen,
renée hansen kommunikation

Termine

Online	Online
08.–10.12.2025	23.–25.11.2026

dapr.de/konzeption



ab **1.990,- €** (zzgl. MwSt.)

Kommunikations- Strategie mit KI

Praxisseminar



Effektive Kommunikationsstrategien mit künstlicher Intelligenz (KI) entwickeln

2 Tage

als interaktives Live-Online-Seminar

Einführung & Grundlagen

- Möglichkeiten & Grenzen generativer KI in der strategischen Kommunikationsentwicklung
- Mindset & Herangehensweise bei der Nutzung von KI in der Strategie
- Grundlagen für effektives Prompting
- Potenzial & Fallstricke

KI als Sparringspartner für überzeugende Kommunikation

- Content-Strategie mit KI
- Moodboards und Prototypen
- Narrative & Kernbotschaften
- Zielgruppenanalyse: KI-gestützte Persona-Entwicklung
- KI als Analyse-Werkzeug
- Strategische Konzepte im Dialog mit KI entwickeln

Dozent

Christian Münch,
Digital-Strategie, Consultant & Coach

Termine

Online	Online	Online
10. – 11.12.2025	15. – 16.04.2026	14. – 15.10.2026



Texten next level

Intensivtraining

Schreiben und Redigieren mit und ohne KI



3 Tage oder 3 x 1 Tag als
interaktives Live-Online-Seminar

Aktuelle Herausforderungen der Teilnehmenden

- Mit welchen Inhalten überzeuge ich die Leser*innen meiner Texte?
- Welche Textarten kommen bei B2C-, welche bei B2B-Zielgruppen an?
- F-Pattern: Wie werden Online-Texte wahrgenommen?
- Wie hilft KI bei der Themenfindung und Zielgruppenanalyse?

Kreativ und fundiert schreiben

- Wie verliere ich die Angst vor dem leeren Bildschirm?
- Wie lassen sich längere Texte strukturieren?
- Wann begeistert ein Vorstand mit einem Statement oder einer Rede?
- Hashtags und Emoticons: Wie setze ich sie richtig ein?
- Wie kann ich kreative Impulse aus der KI gezielt weiterentwickeln?

Auf den Punkt formulieren

- Wie lässt sich Komplexes in wenigen Worten ausdrücken?
- Welche Headline funktioniert als Türöffner zur Story?
- Welche Tweets und Posts werden geteilt?
- Wie binde ich Grafiken, Bilder und Videos ein?
- Wie kann KI beim Text-Tuning für verschiedene Formate helfen?

Erfolgreich redigieren

- Wie gehe ich kritisch und fair mit anderen Texten um?
- Welche Fallen stecken in einzelnen Formulierungen?
- Wie stimme ich Texte intern erfolgreich und effizient ab?
- Wie können mir KI-Tools beim Redigieren helfen?

Dozent

Philipp Ley,

Pressesprecher Steag Iqony Group

Termine

Online	Online
15.04.2026 & 22.04.2026 & 29.04.2026	05. – 07.10.2026



Besser Texten mit ChatGPT & Co.

deep dive



KI-Systeme für einen optimierten Schreiballtag

1 Tag
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozentin
Hilge Kohler,
Redentrainerin und Schreibcoach

Termine

Online	Online	Düsseldorf	Online
21.11.2025	10.03.2026	07.07.2026	26.11.2026



dapr.de/ki-text

ab **990,- €** (zzgl. MwSt.)

Neue Formen des Storytellings (mit KI)

deep dive



Neue Wege in PR & Kommunikation

1 Tag
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozentin
Jennifer Fritz,
Expertin Storytelling, Bildung & KI

Termine

Online	Online	Online	Online
05.11.2025	03.02.2026	14.04.2026	01.10.2026



dapr.de/story-ki

ab **990,- €** (zzgl. MwSt.)

dapr.

Reden schreiben

Intensivtraining

Schreiben Sie Reden, die im Gedächtnis bleiben

3 Tage
in Düsseldorf oder
4x0,5 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

Reden entwickeln

- Die Rede aufbauen: Von der Botschaft zur Dramaturgie
- Einstieg, Ausstieg und roten Faden wählen
- Mit KI-Tools die Manuskript-Entwicklung optimieren
- Keynote, Jahresbericht, Ruck-Rede: Gängige Redeformate und ihre Variationen

Reden inszenieren

- Auftrittscoaching: Von Rednerbriefing bis Stimm- und Sprechtraining
- Mit Manuskript arbeiten und „frei“ reden
- Die Besonderheiten von Online-Auftritten für sich nutzen

Reden formulieren

- Mit Stories, Fakten und Argumenten überzeugen
- Rhetorische Stilmittel wirksam einsetzen
- Fürs Sprechen schreiben
- Den persönlichen Redestil entwickeln

Dozentin

Hilge Kohler,
Redentrainerin
und Schreibcoach

Termine

Düsseldorf	Online
02.–04.03.2026	14.–15.09.2026 & 21.–22.09.2026



Haltungs- kommunikation

deep dive

Wie Sie strategisch und
wertebasiert kommunizieren

NEU

1 Tag
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozentin
Dr. Alena Kirchenbauer,
Team Leader International Communication Rutronik
Elektronische Bauelemente GmbH & Lehrbeauftragte

Termine

Online	Online	Online
15.12.2025	15.04.2026	29.09.2026

dapr.de/haltung



ab 990,- € (zzgl. MwSt.)

Umgang mit Desinformation & Fakes

deep dive

Wie Sie Narrative erkennen, professionell
verifizieren und effektiv richtigstellen

NEU

1 Tag
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozentin
Cristina Helberg,
Investigativjournalistin und Dozentin
für Recherche und Verifikation

Termine

Online	Online
20.04.2026	26.08.2026

dapr.de/fakes



ab 990,- € (zzgl. MwSt.)

dapr.

dapr.

Video-Expert*in

Intensivtraining

Filme in der Unternehmenskommunikation

3 Tage
in Düsseldorf

Einführung

- Grundlagen des Videodrehs: Smartphone-Kamera und Video-App, Bildgestaltung
- Szenische Auflösung von Handlungen (mit Übung)
- Sprechen vor der Kamera: Statements und Interviews (mit Übung)
- Grundlagen des Videoschnitts: Schneiden, Trimmen, Video- und Audiospuren, Text, Voice-Over und Musik (mit Übung)
- Besprechung der Ergebnisse

Produktion von Videos I

- Einführung in „Social Media“-Videos und Storytelling
- App- und Ausrüstungstipps
- Das Storyboard (mit Übung)
- Praxisteil: ein Video planen & filmen (I)

Produktion von Videos II

- Praxisteil: ein Video filmen und schneiden (II)
- Die passende Musik und Audio-Effekte fürs Video finden
- Vorstellung und Besprechung der Ergebnisse in der Gruppe

Dozent

Bernhard Lill,
Multimedia-Journalist, Produktion,
Training & Beratung

Termine

Düsseldorf	Düsseldorf
18. – 20.03.2026	28. – 30.09.2026



Video mit KI

Praxisseminar

Kreative Videos
KI-gestützt produzieren

2 Tage
in Düsseldorf oder
als interaktives Live-Online-Seminar

Dozent
Matthias Sdun,
freier Filmmacher, Digital Journalist,
Regisseur & Dozent

KI

NEU

Termine

Online	Düsseldorf	Online
30. – 31.10.2025	04. – 05.05.2026	12. – 13.10.2026

dapr.de/video-ki



ab **1.490,- €** (zzgl. MwSt.)

Das Upgrade für
Ihre Comms-Skills

dapr. comms trainings
next level

Online- und Live-Moderator*in

Intensivtraining

Proben Sie den souveränen Auftritt
für Ihr nächstes Business-Event

3 Tage: 1 Tag als interaktives
Live-Online-Seminar und
2 Tage in Düsseldorf

Dozent
Alexander Küper,
Radio- und Eventmoderator, Trainer

Termine

Online/Düsseldorf	Online/Düsseldorf
24.04.2026 & 04. – 05.05.2026	23.09.2026 & 01. – 02.10.2026

dapr.de/moderation



ab **1.990,- €** (zzgl. MwSt.)

Manager*in Corporate Events

Praxisseminar

Veranstaltungen erfolgreich
planen und umsetzen

2 Tage
in Düsseldorf oder
als interaktives Live-Online-Seminar

Dozent
Thomas Greiner,
Geschäftsleiter der Eventagentur
101 Entertainment

Termine

Düsseldorf	Online
22. – 23.06.2026	16. – 17.11.2026

dapr.de/events



ab **1.490,- €** (zzgl. MwSt.)

Führungskräfte- training

Intensivtraining

Wirksam führen
heute & morgen

NEU

4 x 0,5 Tage
als interaktives Live-Online-Seminar

Rollenbewusstsein & Führungsverständnis

- Erwartungen an Führung heute
- Welche Fähigkeiten & Kompetenzen braucht es?
- Ziele, Aufgaben & Führungsstile
- Reflexion der eigenen Wirkung & Rolle

Beziehungen gestalten & psychologische Sicherheit fördern

- Psychologische Sicherheit als Schlüssel für Performance & Innovation
- Erfolgsfaktor Beziehung: Vertrauen, Klarheit, Präsenz
- Gesprächsführung und -techniken

Führen in komplexen Zeiten

- Führen auf Distanz & über mehrere Standorte
- Change Leadership: Orientierung in Übergängen geben
- KI & Leadership: Chancen, Grenzen, Tools

Selbstführung, Diversity & Zukunftsfähigkeit

- Learning Agility & Unlearning
- Frauen in Führung & inclusive Leadership
- Selbstreflexion & Resilienz als Führungsfähigkeiten

Dozentin

Carolyn Wright,

People & Culture Expertin & Coach

Termine

Online	Online
16.04. & 30.04. & 21.05. & 19.06.2026	01.10. & 15.10. & 06.11. & 20.11.2026



Resilienz-Strategien für Kommunikator*innen

dapr.

deep dive

Wie Kommunikator*innen zu mehr Gelassenheit und Stärke gelangen

1 Tag
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozent
Sven Matis,
Zertifizierter Medientrainer und Leiter der
Pressestelle der Landeshauptstadt Stuttgart

Termine

Online	Online	Online
09.12.2025	23.04.2026	17.11.2026

dapr.de/resilienz



ab **990,- €** (zzgl. MwSt.)

Die Zukunft der PR

dapr.

deep dive

Mit Future Thinking gut gerüstet sein

1 Tag
als interaktives
Live-Online-Seminar

Dozentin
Jennifer Fritz,
Expertin Storytelling, Bildung & KI

Termine

Online	Online	Online
08.12.2025	02.06.2026	14.12.2026

dapr.de/zukunft



ab **990,- €** (zzgl. MwSt.)

NEU

Positionierung Unternehmenskommunikation

Inhouse-Seminar

Als Comms-Team
die eigene Rolle im Unternehmen stärken

NEU

Inhalt

Status quo-Analyse:

- Wo stehen wir gerade?
- Welche Rolle haben wir?
- Welchen Erfolgsbeitrag leisten wir?

Blick nach vorne:

- Was soll sich ändern und warum?

Out-of-the-box-Denken:

- Wie gehen wir in die Zukunft?

Ideen-Entwicklung:

- Wie soll die zukünftige Rolle im Unternehmen sein?

To-Dos & Skills:

- Was sind die nächsten Schritte und was benötigen wir, um diese zu erreichen?

Variante A:

bei der dapr in Düsseldorf

- 1 Tag (10 bis 17 Uhr inkl. Pausen)
- Maximal 12 Teilnehmer*innen
- Raum, Technik, Materialien & Catering inklusive

Festpreis: 4.990,- Euro (zzgl. MwSt.)

Variante B:

Inhouse an Ihrem Wunschort

- 1 Tag (10 bis 17 Uhr inkl. Pausen)
- Maximal 12 Teilnehmer*innen
- Sie stellen Raum, Technik, Getränke und Catering
- An- und Abreise- sowie Übernachtungspauschale für die/den Dozent*in inklusive

Festpreis: 5.990,- Euro (zzgl. MwSt.)

Dozent

Nils Hille

dapr-Geschäftsführer,
Trainer & Dozent

Termine

Nach Vereinbarung



dapr.prüfung

Unabhängig und anerkannt

- **Unabhängig:** Wir bieten optional zu einigen unserer dapr-Weiterbildungen unabhängige Prüfungen an.
- **Anerkannt:** Neben dem Teilnahmezertifikat erhalten die Prüfungsabsolvent*innen dann ein in der Branche anerkanntes Zeugnis mit Noten.
- **Offen:** Auch Absolvent*innen anderer Aus- und Weiterbilder*innen können sich bei der dapr zur Prüfung anmelden, wenn sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen (siehe Prüfungsseiten auf dapr.de).

Diese dapr.prüfungen können
Sie bei uns absolvieren:

Prüfung

Kommunikations-
berater*in (dapr)
Kommunikations-
referent*in (dapr)

Prüfung

Berater*in/Referent*in
Interne Kommunikation
und Change (dapr)

Prüfung

Social Media
Manager*in (dapr)

Prüfung

Digital Strategist
(dapr)

Prüfung

Data Expert
Communications (dapr)

Prüfung

Manager*in Krisen-
kommunikation (dapr)

Prüfung

Employer Branding-
Expert*in (dapr)

Prüfung

Expert*in
Nachhaltigkeits-
Kommunikation (dapr)

Prüfung

KI-Manager*in
Kommunikation (dapr)



Vorteile der dapr.prüfung

1. Sie **belegen**, dass Sie sich intensiv mit den Aufgaben und Instrumenten des jeweiligen Fachgebiets auseinandergesetzt haben und diese beherrschen.
2. Sie **dokumentieren Ihre Kompetenzen** innerhalb Ihres Teams, Ihrer Abteilung, Ihres Unternehmens oder Ihrer Agentur und stärken so Ihre Position.
3. Sie **positionieren sich**, Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder Ihr Team als Expert*innen auf dem jeweiligen Fachgebiet und als moderne Kommunikator*innen.

dapr.prüfungen 2026

- Die dapr.prüfungen finden am Standort Düsseldorf und online statt.
- Die Termine gelten für alle angebotenen Prüfungen.

Prüfungsdetails und -gebühren sowie kostenfreie Infotermine:

dapr.de/pruefung

Termine

25./26./27. Februar 2026

11./12./13. Mai 2026

09./10./11. September 2026

01./02./03. Dezember 2026

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Akademie
für Public Relations GmbH (dapr)
Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf

Telefon 0211 176070-60

E-Mail: kontakt@dapr.de

www.dapr.de

Chefredaktion: Nils Hille (v.i.S.d.P.)

Grafik Design: haas-kommunikation.de

Fotos: dapr, privat, Canva

Druck: Druckstudio GmbH, www.druckstudiogruppe.com



klimaneutrales Printprodukt | durch CO₂-Ausgleich | www.natgeooffice.com/DE-136-KYPgIN3

Hinweis: Das dapr.programm wurde mit größter Sorgfalt erstellt. Leider können wir jedoch keine Gewähr für die Angaben übernehmen. Fehler und Änderungen sind daher möglich.

dapr.zertifizierung

für Volontariats- und Traineeprogramme
in PR und Kommunikation

Lassen Sie Ihr Traineeship oder Volontariat von uns
zertifizieren, so wie diese namhaften Arbeitgeber*innen:



Beiersdorf

BERKELEY
COMMUNICATIONS

| BertelsmannStiftung



DAK
Gesundheit

„Deka



DEUTSCHE BÖRSE
GROUP



EnBW



Fachhochschule Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften



Fink & Fuchs



m:werk

MSL
Influence. Impact.



ressourcenmangel



schufa

Schwäbisch Hall

Auf diese Steine können Sie bauen



TUVNORD



UdK Berlin



VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

zeron
pr/content

Beste Voraussetzungen

Die dapr zertifiziert Volontariats- und Traineeprogramme in Kommunikation und PR von Arbeitgeber*innen, die Hochschulabsolvent*innen attraktive Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Und die zu einer hochwertigen und praxisnahen Qualifizierung des Kommunikationsnachwuchses beitragen.

Das haben Sie davon

- Ihr Nachwuchs erhält eine **bestmögliche Qualifizierung** parallel zum Job.
- Sie und Ihr Unternehmen stehen für eine **zielgerichtete Förderung** Ihrer Mitarbeiter*innen.
- Im Kampf um die besten Talente ist die dapr.zertifizierung ein **klarer Wettbewerbsvorteil**.
- Sie **werben** mit der dapr.zertifizierung. Und wir **mit Ihnen**.
- Sollten Sie den Weg der Kompetenzvermittlung durch die dapr wählen, profitieren Sie von **fundierten, praxisorientierten Seminaren**.



Zeigen auch Sie, dass Sie ein/e gute/r Arbeitgeber*in sind und lassen Sie Ihr Volontariat/Traineeship in nur vier Schritten zertifizieren:



dapr.

Das Upgrade für Ihr KI-Know-how



dapr. comms trainings
next level