programm

2027

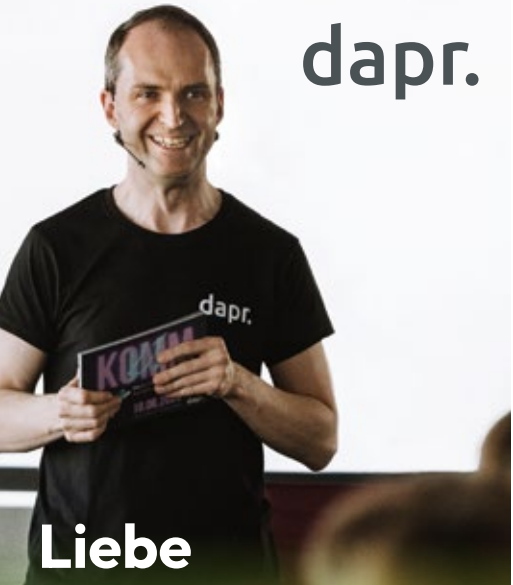
dapr.seminare
Weiterbildungen für starke Kommunikation & PR

ki.akademie
Trainings & Angebote rund um den Einsatz von KI

dapr.tagungen
Messe & Praxis-Konferenzen für Kommunikator*innen

dapr.

dapr.



Liebe Kommunikator*innen,

welche Kompetenzen benötigen Sie zukünftig in Ihrem Job? Und wie erlangen Sie diese am besten? Unsere Ideen zu diesen beiden Fragen lesen Sie hier im – inhaltlich & optisch neu gestalteten – dapr-Programm.

Entstanden sind drei klare Bereiche: In der ki.akademie finden Sie nun alle KI-Angebote & -Formate. Die dapr.seminare bündeln sämtliche Weiterbildungen in PR & Kommunikation. Und mit den dapr.tagungen schaffen wir neue Lern- & Austauschformate. Alles in gewohnt hoher dapr-Qualität.

Es gibt also viel Neues zu entdecken. Was davon macht Sie fit für die Zukunft?

Ihr Nils Hille
Geschäftsführer dapr.

01

ki. akademie

ki.akademie by dapr 4
Zertifikatskurs KI-Manager*in Komm. 5
KI in Kommunikation, PR & Marketing 6
KI in Kommunikation, PR & Marketing adv .. 7
AI Strategist 8
KI-Agenten 9
Projektmanagement mit KI 9
Kommunikations-Strategie mit KI 10
Bild & Video mit KI 10
Stilvoll Texten mit KI 11
Storytelling mit KI 11
Führungskommunikation mit KI 11
Generative Engine Optimization 12
Rechtssicher durch die KI-Welt 12
Ethik & KI 12
Prompts für die UK 13

02

dapr. tagungen

KI.KOMM 14
KOMM.EXPO 16
CHANGE.KOMM 18

03

dapr. seminare

Interne Kommunikation 20
Change Kommunikation 21
Zertifikatskurs Transformation & Change 22
Zertifikatskurs People & Culture 23
Employer Branding Expert*in 24
Internationale Kommunikation 24
CEO-Kommunikation 25
Public Affairs 25
Pressesprecher*in 4.0 26
Krisenkommunikation 27
dapr-Grundausbildung 28
Konzeptions-Expert*in 30
Konzeptionswerkstatt 30
Reden schreiben 31
Schreibwerkstatt 31
Beratungskompetenz 32
Präsentationskraft 3.0 32
Zukunft der PR 33
Immersive PR 33
Data Expert Communications 34
Social Media 35
Brand-driven Communication 35
dapr.sprints 36
Beratung: Positionierung UK 38
Beratung: Strukturen & Prozesse 38
Beratung: Kommunikation messbar machen 39
Beratung: Skills & Kompetenzen 39
Beratung: Vision & Mission 39
dapr.inhouse-Seminare 40
dapr.prüfung 42

NEU
ki.akademie by dapr.

Der Ort für Ihre KI-Weiterbildungen

In der ki.akademie by dapr. finden Sie ab sofort gebündelt alle Seminare, Inhousetrainings, Beratungs- und Entwicklungsangebote sowie Tagungen & Kongresse rund um den Einsatz der Künstlichen Intelligenz in Kommunikation, PR und Marketing.

Mit der ki.akademie schaffen wir den zentralen Anlaufpunkt für Kommunikationsprofis, die KI verstehen, anwenden und strategisch einsetzen möchten.

Von praxisnahen Weiterbildungen über individuelle Inhouse-Angebote bis hin zu Events: Hier finden Sie das komplette KI-Angebot der dapr.

Entdecken Sie neue Lernformate, vertiefen Sie Ihre KI-Kompetenzen und gestalten Sie die Zukunft der Kommunikation aktiv mit.

dapr.de/
ki-akademie

Zertifikatskurs

KI-Manager*in Kommunikation

Mit generativer KI die Unternehmenskommunikation voranbringen

Inhalte

- Überblick über KI-Modelle & relevante Tools für Kommunikator*innen
- Prompting-Techniken, Prompt Management & Prompting-Framework
- Der Einsatz generativer KI in der Content Produktion: Text, Bild, Video, Audio
- Agentische KI
- KI als Sparring in Strategie & Konzeption
- Rechtliche Rahmenbedingungen zum Einsatz generativer KI
- Neue Formen des Storytellings mit KI
- Mehrwert Mensch: Future Skills für das Zusammenspiel zwischen Mensch & Maschine
- Ethische Dimensionen & ökologischer Impact des Einsatzes generativer KI
- Generative Engine Optimization (GEO)

// Dozent*innen

Kai Heddergott
freiberuflicher Kommunikationsberater

Matthias Bastian
KI-Experte, Dozent und Geschäftsführer bei Deep Content by Heise

Christian Münch
Digital Stratege, Consultant & Coach

Hilge Kohler
Redentrainerin und Schreibcoach

Christian Steiner
KI-Experte für DEEP CONTENT by Heise

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling, Bildung & KI

Matthias Sdun
Freier Filmemacher, Digital Journalist und Regisseur

Christian Zappe
Jurist, Datenschutzbeauftragter und Hörfunkjournalist

Tim Strupat
Lernstrategist und digitaler Berater

Martin Regnet
Stratege für digitale Unternehmenskommunikation

9-tägiger Zertifikatskurs
live-online und/oder in Präsenz in Düsseldorf

6.390,-€ zzgl. MwSt.

dapr.de/
ki-managerin-kommunikation

Intensivtraining

KI in Kommunikation, PR & Marketing

Neue Content-Workflows mit KI gestalten

3 Tage in Düsseldorf
oder als interaktives
Live-Online-Seminar

Termine Düsseldorf
15. – 17.02.2027
13. – 15.07.2027

Termine online
26. – 28.04.2027
12. – 14.10.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ki**

01 Einführung, Status Quo

- Gamechanger KI: Wo stehen wir aktuell?
- Rechtliche und ethische Rahmenbedingungen für den Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)
- Überblick über die besten KI-Tools für Content-Profis

02 KI-Werkstatt I

- Content-Workflows gestalten & Prompts generieren
- Anwendungsfälle zu Konzeption, Redaktion & Newsroom
- Anwendungsfälle aus den Bereichen HR / Employer Branding
- Anwendungsfälle aus den Bereichen Social Media, Community Management & Interne Kommunikation
- Arbeiten an eigenen Themen der Teilnehmenden

03 KI-Werkstatt II

- Content-Workflows gestalten & Prompts generieren
- Anwendungsfälle aus den Bereichen Visuelle Kommunikation & KI

// Dozenten

Matthias Bastian
Geschäftsführer bei
Deep Content by Heise

Christian Steiner
Multimedia-KI-Experte für
Deep Content by Heise

Intensivtraining

KI in Kommunikation, PR & Marketing advanced

Kompetenzen vertiefen, Workflows entwickeln & optimieren

01 Vertiefung Modelle & Text

- Upgrade relevante KI-Modelle
- Prompting als Methode – Vertiefung
- Prompt-Frameworks für komplexe Aufgaben
- Texten im KI-Zeitalter
- KI-Halluzinationen & Qualitätskontrolle

02 Multimedia & kreative Workflows

- Möglichkeiten & Grenzen generativer Multimedia-KI
- Audio, Video & die Kombination mit Text
- Agentische KI: Ansätze & Anwendungsoptionen
- Mensch, Rolle, Kreativität & Verantwortung

03 AI-Werkstatt

- Arbeiten an eigenen Anwendungsfällen der Teilnehmenden
- Entwicklung von Workflows, Aufbau von Skills
- Qualitätssicherung & Governance

// Dozent

Kai Heddergott
freiberuflicher Kommunikationsberater

3 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Termine Düsseldorf
01. – 03.03.2027
23. – 25.08.2027

Termine online
07. – 09.06.2027
22. – 24.11.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ki2**

Intensivtraining

AI Strategist

Die digitale Strategie neu denken

Prüfung möglich

5 Tage als interaktives Live-Online Seminar

Termine online
20. – 21.04. & 29.04. & 13.05. & 25.05.2027

01.09. – 02.09. & 13.09. – 14.09. & 30.09.2027

ab 2.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ai-strategist**

01 Einführung, Vision & Zielbild

- Von der Unternehmensstrategie zur AI-Strategie
- Reifegrad-Check & Leitplanken

02 Betriebsmodell & Governance

- Rollen, Prozesse, Policies
- Human-in-the-Loop

03 Customer Journey & Content

- Customer-Journey-Mapping
- Kanalstrategie

04 Use Case Portfolio & KPI System

- KPI-Framework
- Messkonzept & ROI-Argumentation

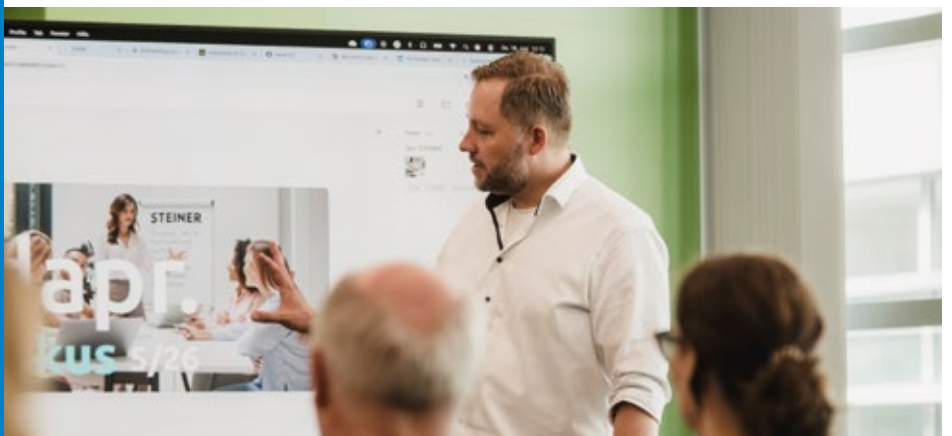
05 Use Case Portfolio & KPI System

- Von der Strategie zum Konzept
- Pitch für Entscheidungsträger*innen

// Dozent*innen

Kai Heddergott
freiberuflicher Kommunikationsberater

Petra Ullrich
Product & Innovation Strategist & Coach



Praxisseminar

KI-Agenten in PR & Kommunikation

Vom Prompt zur automatisierten Routine

KI-Agenten können mehr als einzelne Prompts bearbeiten: Sie unterstützen ganze Kommunikations-Workflows. Im Seminar lernen Sie, wie Sie KI-Agenten sinnvoll in PR, interner Kommunikation und Content Marketing einsetzen, eigene Arbeitsabläufe entwickeln und dabei Qualität und Verantwortung im Blick behalten.

2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

Termine online
07.04. – 08.04.2027
30.06. – 01.07.2027
15.11. – 16.11.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ki-agenten**

// Dozent

Thomas Hendele
Berater, Dozent

Praxisseminar

Projektmanagement mit KI in der Kommunikation

Kommunikationsprojekte mit künstlicher Intelligenz effizient planen und steuern

Kommunikationsprojekte planen, koordinieren und steuern. Mit KI als Assistent und Sparringspartner. Das Seminar zeigt praxisnah, wie Sie Projektpläne strukturieren, Risiken und Stakeholder analysieren und Informationen effizient für Teams und Entscheider*innen aufbereiten.

2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

Termine online
19.05. – 20.05.2027
29.11. – 30.11.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ki-pm**

// Dozent

Christian Münch
Digital Stratege,
Consultant & Coach

Praxisseminar

Kommunikations-Strategie mit KI

Effektive Kommunikationsstrategien mit künstlicher Intelligenz (KI) entwickeln

2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

Termine online
19.01. – 20.01.2027
08.03. – 09.03.2027
21.06. – 22.06.2027
27.09. – 28.09.2027
07.12. – 08.12.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**strategie-ki**

01 Einführung, Status Quo & Tools

- Einführung & Grundlagen
- Möglichkeiten & Grenzen generativer KI in der strategischen Kommunikationsentwicklung
- Mindset & Herangehensweise bei der Nutzung von KI in der Strategie
- Grundlagen für effektives Prompting: Potenzial & Fallstricke

02 KI als Sparringspartner für überzeugende Kommunikation

- Content-Strategie mit KI und Moodboards und Prototypen
- Narrative & Kernbotschaften
- KI als Analyse-Werkzeug
- Strategische Konzepte im Dialog mit KI entwickeln

// Dozent

Christian Münch
Digital-Stratege, Consultant & Coach

Praxisseminar

Bild & Video mit KI

Verlässliche Visuals effizient erstellen

Termine online
12.04. – 13.04.2027
26.10. – 27.10.2027

Termin Düsseldorf
29.06. – 30.06.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**video-ki**

2 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozent

Matthias Sdun
freier Filmemacher, Digital Journalist, Regisseur & Dozent

deep dive

Stilvoll Texten mit KI

KI-Systeme für einen optimierten Schreiballtag

1 Tag als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozentin

Hilge Kohler
Redentrainerin und Schreibcoach

Termine online
05.05.2027
31.08.2027
18.11.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ki-text**

deep dive

Neue Formen des Storytellings (mit KI)

Neue Wege in PR & Kommunikation

1 Tag als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozentin

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling, Bildung & KI

Termine online
04.03.2027
05.08.2027
20.10.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**story-ki**

deep dive

Führungskommuni-kation mit KI

Wie Führungskräfte auch mit KI-Unterstützung glaubwürdig kommunizieren

1 Tag als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozentin

Carolin Wright
People & Culture Expertin & Coach

Termine online
26.02.2027
15.06.2027
08.10.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**fuehrung-ki**

Fokus-Session

Generative Engine Optimization (GEO)

In KIs gefunden werden

Termine online
02.02.2027
04.05.2027
26.08.2027
09.11.2027

550,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**geo**

0,5 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozent

Martin Regnet
Stratege für digitale Unternehmenskommunikation

Fokus-Session

Rechtssicher durch die KI-Welt

Was Kommunikationsschaffende wissen müssen

Termine online
24.02.2027
01.06.2027
04.11.2027

550,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**rechtssicher-durch-die-ki-welt**

0,5 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozent

Christian Zappe
Jurist, Datenschutzbeauftragter und ausgebildeter Hörfunkjournalist

Fokus-Session

Ethik & KI

Zusammenspiel von Mensch & Maschine in der Kommunikation

Termine online
23.03.2027
28.07.2027
13.12.2027

550,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ki-ethik**

0,5 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozent*innen

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling, Bildung & KI

Tim Strupat
Lernstrategist und digitaler Berater

Beratung | Entwicklung | Inhouse Training

Prompts für die Unternehmenskommunikation

Generative KI systematisch nutzen

Sie möchten die Prozesse in Ihrer Kommunikationsabteilung oder Ihrem Team optimieren und automatisieren? Und dazu KI-gestützte Abläufe implementieren? Aber Ihre Peoplepower ist begrenzt? Dann buchen Sie unser Angebot zur Entwicklung & Erstellung von Prompts für klassische Aufgaben der Unternehmenskommunikation plus anschließendem Workshop.

01 Kick-off & Intensiv-Analyse

Definition Cases, Machbarkeitsprüfung, Datenquellen & Berechtigungen, Projektplanung

02 Build Sprint

Entwicklung von Prompts für Aufgaben der Unternehmenskommunikation, wie Pressemeldungen, Social-Media-Beiträge, Beiträge für die interne Kommunikation etc.

03 Testing & Validierung

Feedback, Ergebnisqualität, Nutzbarkeit, notwendige manuelle Korrekturen & Optimierung

04 Training

Vorbereitung & Durchführung eines eintägigen Workshops für Mitarbeitende und/oder Führungskräfte zur Vermittlung des entwickelten Prompting-Frameworks

Variante A:
Zehn Prompts

ab 24.490,- € zzgl. MwSt.

Variante B:
Fünf Prompts

ab 14.490,- € zzgl. MwSt.

dapr.de**/prompts**

KOMM KI

Die KI-Praxis-Konferenz für
Kommunikator*innen

17.06.2027

DÜSSELDORF
FLUGHAFEN

dapr.

Bringen Sie sich durch die KI.KOMM auf den aktuellen Stand zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz in PR & Kommunikation.

- Erleben Sie zahlreiche KI-Praxis-Impulse und stellen Sie sich Ihr individuelles Programm zusammen.
- Lernen Sie von Workshop-Hosts aus der Praxis, wie Sie KI bestmöglich nutzen.
- Erfahren Sie, wie Top-Kommunikator*innen KI zielgerichtet einsetzen.
- Tauschen Sie sich mit anderen Kommunikator*innen über den Einsatz von KI aus.

Im Ticket enthalten:

- Bis zu 4 KI-Praxis-Sessions oder KI-Cases nach Wunsch
- Panel, Impuls & Co. mit Top-Kommunikator*innen
- Getränke, Lunch & Snacks

Dabei sein & Ticket sichern:

ki-komm.de

KOMM.EXPO

Die Messe für Kommunikator*innen

2027

DÜSSELDORF

dapr.

NEU Deutschlands einzigartige Fachmesse für Trends, Tools und Technologien in PR & Kommunikation mit integriertem Konferenz- und Workshop-Programm.

// Informieren Sie sich an nur einem Tag auf der kuratierten Fachmesse über aktuelle relevante Tool- und Dienstleistungsanbieter.

// Gewinnen Sie in Demo-Sessions praktische Einblicke in Automation, Prozess-Optimierung und operative Anwendung.

// Nehmen Sie an Fachvorträgen und praxisorientierten Workshops unserer Expert*innen teil.

// Nutzen Sie das Branchen-Treffen, um sich mit Kommunikationsverantwortlichen und Anwender*innen, Dienstleistern und Technologieanbietern auszutauschen.

Dabei sein & Ticket sichern:

komm-expo.de

CHANGE KOMM

dapr.

TRANSFORMATION × IK × ZUKUNFT

Nehmen Sie an der neuen Praxis-Konferenz für Transformations-Kommunikation teil und gestalten Sie den Wandel mit.

- Always-on Change: Diskutieren Sie über die neue Realität der gleichzeitigen, permanenten und zunehmend KI-getriebenen Transformation.
- Gestalten Sie Ihr Tagungsprogramm nach Ihren Interessen und setzen Sie eigene Schwerpunkte.
- Lernen Sie von Workshop-Hosts aus der Praxis, wie Sie Veränderung in Organisationen kommunikativ und strategisch gestalten.

16.06.2027

DÜSSELDORF FLUGHAFEN

Im Ticket enthalten:

- Bis zu 4 Praxis-Sessions oder Change-Cases nach Wunsch
- Panel, Impuls & Co. mit Top-Kommunikator*innen
- Getränke, Lunch & Snacks

DABEI SEIN &
TICKET SICHERN:

CHANGE-KOMM.DE

Intensivtraining

Interne Kommunikation

Die Kommunikation mit den Mitarbeitenden als kritischen Erfolgsfaktor begreifen

Prüfung möglich

4 Tage in Düsseldorf oder
2 x 2 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
10. – 13.05.2027

Termin online
11. – 12.11.2027 &
22. – 23.11.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ik**

01 Einführung

- Erfolgsbeitrag und Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation
- Interne Kommunikation in Organisationsalltag, Krise und Veränderungsprozessen

02 Leitbildentwicklung, Konzeptentwicklung & Strategieerstellung in der internen Kommunikation

- Unternehmenskultur & Leitbilder in Organisationen
- Kommunikationskonzepte in der internen Kommunikation

03 Instrumente

- Grundlagen und Merkmale wichtigster Instrumente
- Integration, Evaluation und Innovation (in) der internen Kommunikation

04 Chancen & Herausforderungen

- Digitalisierung, New Work, Diversity
- Von „Top-down" zur Mitarbeiter*innen-Beteiligung

//Dozent

Marc-Oliver Schach
Communications Manager DACH bei KONE Europe, Lehrbeauftragter

Intensivtraining

Change-Kommunikation

Den Wandel kommunikativ begleiten

Prüfung möglich

01 Einführung Kommunikation im Change

- Grundlagen, Modelle der Veränderung und Menschen in Veränderungen
- Verständnis von Organisationen und Unternehmenskultur

02 Zusammenwirken von Change & Kommunikation

- Erfolgsfaktoren in der Change-Kommunikation und die Rolle von Change-Kommunikator*innen

03 Instrumente der Change-Kommunikation

- Die Change-Story und Change-Kommunikation 4.0

04 Die Rolle der Führungskräfte

- Digital Leadership und Agilität sinnvoll im Change einsetzen

//Dozentin

Carina Waldhoff
Kommunikationsberaterin, Trainerin und Coach

4 Tage in Düsseldorf oder 2 x 2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
19. – 22.04.2027

Termin online
11. – 12.10.2027 &
25. – 26.10.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**change**

Prüfung

Berater*in / Referent*in Interne Kommunikation und Change (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die Sie durch die Teilnahme an den beiden Intensivtrainings Interne Kommunikation und Change-Kommunikation gezielt vorbereitet werden.

Termine
15.– 19.03.2027
06.– 10.09.2027
29.11. – 03.12.2027

1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ik/pruefung**

Tipp

Buchen Sie beide Intensivtrainings – Interne Kommunikation und Change-Kommunikation – in Kombination und zahlen Sie nur **4.990,- €** **statt 5.180,- €** zzgl. MwSt.

Zertifikatskurs

Transformation & Change Management

Change strategisch führen, Menschen mitnehmen, Wirkung messen

8 Seminartage in Düsseldorf oder jeweils 2x2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**transformation**

01 Intensivtraining Change-Kommunikation

- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der Change-Kommunikation
- Die Rolle der Change-Kommunikator*innen & die Change-Story

02 Intensivtraining Change-Management & Leadership

- Theoretischer Rahmen
- Stakeholder-Mapping & Roadmap
- Strategieplan & Umsetzung
- Die Rolle der Führungskräfte im Change & deren Aktivierung
- Argumentationslinien & Coaching-Impulse
- Der Einsatz generativer KI
- Messbarkeit und Wirkung

Zertifikatskurs

Expert People & Culture

HR-Kommunikation ganzheitlich denken

01 Online-Seminar: People & Culture

- Einführung: Anwendungsfelder, Dilemmata, Spannungsfelder, Rollen & Formate der HR-Kommunikation
- Praxisteil: Arbeiten an eigenen Cases der Teilnehmenden

02 Intensivtraining Interne Kommunikation

- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation
- Leitbilder, Strategien, Konzeption, Maßnahmen & Instrumente für die interne Kommunikation

03 Intensivtraining Employer Branding-Expert*in

- Grundlagen & Strategien des Employer Branding & die Employer Value Proposition
- Digitales Employer Branding, Social-Media-Marketing & digitale Kampagnen

04 Intensivtraining Change-Kommunikation

- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der Change-Kommunikation
- Die Rolle der Change-Kommunikator*innen & die Change-Story

// Dozent*innen

Carina Waldhoff
Kommunikationsberaterin, Trainerin und Coach

Marisa Leutenecker
Employer Branding & Corporate Culture Expertin

Marc-Oliver Schach
Communications Manager DACH bei KONE Europe

Yvonne Riedel
Director People
New Flag GmbH

Carolin Wright
People & Culture Expertin & Coach

Insgesamt 13 Seminartage online und/oder in Düsseldorf

Termine nach Absprache

ab 6.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/
expert-people-culture

Intensivtraining

Employer Branding-Expert*in

Prüfung möglich

Strategien für eine starke Arbeitgebermarke

4 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
26. – 29.04.2027

Termin online
11. – 12. &
15. – 16.11.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**employer**

Inhalte

- Employer Branding: Einführung und Stakeholder der Arbeitgebermarke
- Candidate und Employee Experience
- Entwicklung einer Employer Value Proposition
- Digitales Employer Branding: Strategie, Konzept & Implementierung
- Employer Branding Kommunikation & Trends

// Dozentinnen

Marisa Leutenecker
Employer Branding & Corporate Culture Expertin

Yvonne Riedel
Director People
New Flag GmbH

Intensivtraining

Internationale Kommunikation

Globale Kommunikation meistern.
Mit KI noch smarter.

Termine Düsseldorf
22.02. – 24.02.2027
16.08. – 18.08.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**international**

3 Tage in Düsseldorf

// Dozent

Wilfried Große-Berg
Managing Partner
Infokontor und Dozent

Intensivtraining

CEO-Kommunikation

C-Level-Management erfolgreich und zielgerichtet positionieren

Inhalte

- Strategische Positionierung entwickeln
- Themen und Formate finden
- Interne und externe Kommunikation ausrichten
- Den/die CEO fit machen für Interviews und Medienauftritte

// Dozent*innen

Sonja Wiesner
Beraterin für CEO-Positionierung und -Kommunikation

Peter Rueben
Journalist und Medientrainer

4 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf
26. – 29.04.2027
27. – 30.09.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ceo**

Intensivtraining

Public Affairs

Professionelle Kommunikation im politischen Kontext

Inhalte

- Systematisches Politik-Monitoring
- Überblick Gesetzgebungsverfahren (Bund & Land)
- Wege der Einflussnahme und Stakeholder-Mapping
- Toolbox Interessenvertretung
- Entwicklung einer Lobbying-Konzeption
- Storytelling in der politischen Kommunikation
- Campaigning (Best Practices)

// Dozentin

Kathrin Zabel
Beraterin, Trainerin & Coach

3 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf
19.04. – 21.04.2027
13.09. – 15.09.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**public-affairs**

Intensivtraining

Pressesprecher*in 4.0

Souveräner und vertrauensvoller Umgang mit den Medien

4 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf
15. – 18.02.2027
18. – 21.10.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/
pressesprecherin

01 Positionierung On- und Offline

- Durch eine klare persönliche Positionierung ein Profil als Pressesprecher*in entwickeln
- Ihre Personal Brand online sichtbar machen
- Fachlich fundierte Medienarbeit betreiben

02 Kontakte aufbauen & pflegen

- Positiv im Gedächtnis relevanter Journalist*innen bleiben
- Storytelling in der Zusammenarbeit mit Medien nutzen
- Vertrauenswürdigkeit ausstrahlen und kommunikativ erfolgreich auftreten

03 Medientraining crossmedial

- Diverse Praxistrainings: Pressemitteilungen; Interviews für Web, TV, Hörfunk, Podcasts; souveräner Umgang mit kritischen Fragen in Live-Situationen; selbstgedrehte Statement-Videos für LinkedIn, YouTube, etc.; Stimmtraining

// Dozent

Thomas Bahne
Pressesprecher, Trainer und Coach

Intensivtraining

Krisenkommunikation

Das dapr-Seminar für sicheres und überzeugendes Handeln in Unternehmenskrisen

Was tun, wenn es „brennt“? Wenn Kommunikator*innen eine Krise steuern oder begleiten müssen, bleibt selten Zeit für längere Abstimmungsprozesse.

Eine gute Vorbereitung ist der Schlüssel zur erfolgreichen Krisenkommunikation.

01 Grundlagen und aktuelle Entwicklungen

- Strategien und Instrumente der Krisenkommunikation
- Die Macht der Emotionen in der Krise: Gestaltungs- und Interventionsmöglichkeiten
- Reputationsmanagement intern und extern nach krisenhaften Ereignissen
- Implementierung von Krisenmanagement im Unternehmen

02 Krisensimulation

- Krisentraining mit verteilten Rollen und Echtzeitinterventionen
- Journalist*innen Rede und Antwort stehen: Situationsbearbeitung einer Fallstudie in Echtzeit
- Empfehlungen fürs Texten: Statements, Pressemitteilungen, Social Media

// Dozent

Frederik von Lonski
TV-Journalist,
Kommunikationsberater
& Krisenkommunikator

Prüfung möglich

4 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf
07. – 10.06.2027
06. – 09.12.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/
krisenkommunikation

Kommunikationsberater*in /-referent*in

dapr-Grundausbildung

Die ideale Seminarreihe für Volontär*innen, Trainees und Quereinsteiger*innen

Die seit über 25 Jahren am Markt etablierte, renommierte dapr-Grundausbildung ist die ideale Seminarreihe für Volontär*innen und Trainees parallel zu ihrem Jobeinstieg in Agentur, Unternehmen oder Non-Profit-Organisation sowie für PR-Quereinsteiger*innen. Das Dozent*innen-Team vermittelt praxisorientiertes Kommunikations-Wissen und -Können. Unser Curriculum ist stets am Puls der Zeit.

- Konkrete Fallbeispiele aus zentralen Branchen und Disziplinen der Kommunikation; praxisnahe Konzeptionswerkstatt.
- Erstklassige Dozent*innen aus der Praxis, die es verstehen, ihr Wissen an die Teilnehmer*innen weiterzugeben.
- Aktive Mitarbeit der Teilnehmer*innen in Übungen, Arbeitsgruppen und Fachdiskussionen, untermauert durch ausgewählte Fachliteratur und fundierte Skripte.
- Evaluation: Unsere Teilnehmer*innen geben Bestnoten für Dozent*innen, Inhalte und Durchführung.

Module

01 Grundlagen der strategischen Kommunikation

- Zentrale Aufgaben- und Anwendungsfelder einer integrierten, modernen Unternehmenskommunikation
- Interne Kommunikation
- Arbeit in/mit Kommunikationsagenturen
- Neue Gegebenheiten durch KI-Einsatz

02 Schreibwerkstatt

- Stilsicher, zielgruppengenau und korrekt schreiben
- Erarbeitung unterschiedlicher Textsorten
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalist*innen

03 Grundlagen der digitalen Kommunikation

- Einführung in die Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing
- Online-Pressearbeit
- Social Media- und Influencer-Relations
- Corporate Website
- Content Marketing

04 Konzeptionswerkstatt

- PR-Konzeption: Grundlagen, aktuelle Trends & Entwicklungen
- Erarbeiten und Präsentieren eigener Konzepte
- Individuelles Feedback

// Dozent*innen

Renée Hansen
renée hansen kommunikation

Thomas Hendele
Berater, Dozent

Hilge Kohler
Redentrainerin und Schreibcoach

Dr. Stefan Kombüchen
PR!ZM Consulting

Petra Ullrich
Product & Innovation Strategist & Coach

Tobias Bruse
komm.passion GmbH

Stephanie Bernoully
Autorin, Beraterin & Trainerin

Prof. Dr. Katja Niemeyer
Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft

Prof. Dr. Holger Sievert
Hochschule Macromedia

Udo Taubitz
Kommunikationsberater und Schreibcoach

Evelyn Steinbach
Journalistin, Content-Strategin & Trainerin

Sarah Ben
Online Marketing und Social Media Managerin, Kreissparkasse Köln

sowie weitere Expert*innen

Prüfung möglich

4 x 3 Tage als interaktives Live-Online-Seminar oder 2 x 5 Tage in Düsseldorf oder Frankfurt a.M.

ab 4.390,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ga**

123. GA Online	124. GA Düsseldorf Blockseminar	125. GA Online	126. GA Frankfurt Blockseminar	127. GA Düsseldorf Blockseminar
Modul I 05.– 07.04.2027	**Modul I - II** 26. – 30.07.2027	**Modul I** 20. – 22.09.2027	**Modul I - II** 18. – 22.10.2027	**Modul I - II** 06. – 10.12.2027
Modul II 19.– 21.04.2027	**Modul III - IV** 02. – 06.08.2027	**Modul II** 04. – 06.10.2027	**Modul III - IV** 22. – 26.11.2027	**Modul III - IV** 17. – 21.01.2028
Modul III 12.– 14.05.2027		**Modul III** 20. – 22.10.2027		
Modul IV 24.– 26.05.2027		**Modul IV** 02. – 04.11.2027		

Prüfung

Kommunikationsberater*in/ -referent*in (dapr)

Die dapr-Grundausbildung befähigt zur Prüfung zum/zur Kommunikationsberater*in/-referent*in und bereitet gezielt darauf vor.

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**grundausbildung/pruefung**

Termin Düsseldorf
16. – 18.11.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**konzept**

Intensivtraining

Konzeptions-Expert*in

Kommunikationskonzepte erfolgreich entwickeln und durchsetzen

3 Tage in Düsseldorf

// Dozent

Tobias Bruse
stellv. Geschäftsführer
komm.passion GmbH

Termine online
24. – 26.05.2027
02. – 04.11.2027

Termine Düsseldorf
04. – 06.08.2027
19. – 21.01.2028

Termin Frankfurt
24. – 26.11.2027

ab 1.490,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ga**

dapr-Grundausbildung

Konzeptionswerkstatt

PR-Konzeption: Grundlagen, aktuelle Trends & Entwicklungen

3 Tage als interaktives Live-Online-Seminar
oder 2,5 Tage in Düsseldorf
oder Frankfurt a.M.

// Dozent*innen

verschiedene
Konzeptions-Expert*innen

Intensivtraining

Reden schreiben

Botschaften auf Anlass, Redner*in und Zielgruppe ausrichten

01 Reden entwickeln

- Von der Botschaft zur Dramaturgie
- Einstieg, Ausstieg und roten Faden wählen
- Mit KI-Tools die Manuskript-Entwicklung optimieren
- Gängige Redeformate und ihre Variationen

02 Reden inszenieren

- Von Rednerbriefing bis Stimm- und Sprechtraining
- Mit Manuskript arbeiten und „frei“ reden
- Die Besonderheiten von Online-Auftritten nutzen

03 Reden formulieren

- Mit Stories, Fakten und Argumenten überzeugen
- Rhetorische Stilmittel wirksam einsetzen
- Fürs Sprechen schreiben
- Den persönlichen Redestil entwickeln

// Dozentin

Hilge Kohler
Redentrainerin und Schreibcoach

3 Tage in Düsseldorf

Termin Düsseldorf
10. – 12.03.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**reden**

dapr-Grundausbildung

Schreibwerkstatt

Zielgruppengenau & korrekt schreiben

3 Tage als interaktives Live-Online-Seminar oder 2,5 Tage in Düsseldorf oder Frankfurt a.M.

// Dozent*innen

verschiedene Text-Expert*innen

Termine online
19. – 21.04.2027
04. – 06.10.2027

Termine Düsseldorf
28. – 30.07.2027
08. – 10.12.2027

Termin Frankfurt
20. – 22.10.2027

ab 1.490,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**ga**

Intensivtraining

Beratungskompetenz

Skills & Sparring für Kommunikator*innen

3 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf
10. – 12.05.2027
16. – 18.11.2027

2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**bk**

01 Als Berater*in verstanden werden

- Vertrauensaufbau als Berater*in
- Kund*innenbedürfnisse verstehen
- Erfolgreiche Kommunikation als Trusted Advisor
- Situationsbewertung und Ableitung von Handlungsoptionen
- Wert von Beratung und Wertbeitrag als Berater*in
- Verhandlungstechniken

02 Als Berater*in fungieren & etablieren

- Kund*innenbeziehungen aufbauen
- Entscheidungsfindung und Entscheidungen treffen
- Umgang mit Fehlern
- Feedback-Kultur & Evaluation von Projekten
- Entwicklung zur Berater*innenpersönlichkeit

//Dozentin

Carina Waldhoff
Kommunikationsberaterin, Trainerin und Coach

deep dive

Die Zukunft der PR

Mit Future Thinking gut gerüstet sein

1 Tag als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozentin

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling, Bildung & KI

Termine online
22.04.2027
03.11.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**zukunft**

deep dive

Immersive PR

Erlebnisse gestalten, die Zielgruppen bewegen

1 Tag als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozentin

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling, Bildung & KI

Termine online
08.04.2027
14.10.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**immersive-pr**

Intensivtraining

Präsentationskraft 3.0

Das Rhetoriktraining für mehr Sicherheit, Klarheit und Wirkung

3 Tage in Düsseldorf

// Dozent

Frederik von Lonski
TV-Journalist, Kommunikationsberater

Termine Düsseldorf
22. – 24.03.2027
16. – 18.08.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**präsentation**

Praxisseminar

Data Expert Communications

Messen Sie den Erfolg Ihrer Kommunikation. Und nutzen Sie die Chancen datenbasierter Kommunikation.

2 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
13. – 14.04.2027

Termin online
10. – 11.11.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**data-expert**

Datenkompetenz wird für erfolgreiche Kommunikation immer wichtiger. Im Seminar lernen Sie, Kommunikationscontrolling im Team zu etablieren, relevante Analysen und Reports zu entwickeln und Daten im Newsroom einzusetzen. Außerdem erfahren Sie, wie Sie datenbasierte Insights für Kampagnen und Storytelling nutzen und sicher in Ihren Kommunikationsalltag integrieren.

Inhalte

- Kommunikationscontrolling implementieren
- Analysen, Reports und Dashboards entwickeln
- KI in der Daten-Analyse einsetzen
- Newsroom datenbasiert steuern
- Daten für PR/Kampagnen nutzen

// Dozent

Manuel Wecker
Head of Client Solutions / SVP bei UNICEPTA

deep dive

Dreh.Schnitt.Wirkung

Smartphone-Videos für PR & Kommunikation

Termine online
06.04.2027
07.10.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/
video-expertin

1 Tag als interaktives Live-Online-Seminar

// Dozent

Bernhard Lill
Multimedia-Journalist, Produktion, Training & Beratung

Intensivtraining

Social Media

Strategisch via Social Media kommunizieren

Prüfung möglich

Social-Media-Trends

- Aktuelle Zahlen, Fakten & Studien zur Online- bzw. Social-Media-Nutzung

Social-Media-Plattformen

- Strategischer Überblick: LinkedIn, Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube, TikTok und Twitch

Social-Media-Advertising & -Campaigning

- Kompaktes Wissen und Best Practice

Social-Media-Strategie

- Grundlagen zu Strategie, Konzeption und Monitoring
- Großer Praxisteil Konzeption
- KI und Social Media

// Dozent*innen

Petra Ullrich
Product & Innovation Strategist & Coach

Christian Vollmert
Geschäftsführer lunapark

4 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
07. – 10.06.2027

Termin online
27. – 28.10.2027 &
09. – 10.11.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**social-media**

Praxisseminar

Brand-driven Communication

Marke als strategischer Kompass der Kommunikation

Inhalte

- Marke schnell erfassen und strukturieren
- Kommunikationsprobleme als Markensymptome erkennen
- Klare Narrative entwickeln
- Kommunikationsmaßnahmen systematisch ausrichten

// Dozentin

Waltraud Teleu
Expertin für strategisches Markenmanagement

2 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
19. – 20.05.2027

Termin online
05. – 06.10.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**brand-driven**

dapr.sprint

live. schnell. smart.

Das neue dapr-Format in der Jahresflat

90 Minuten: Ein Thema, viel Input, ein echter Wissensvorsprung.

Noch ein Tool. Noch ein Trend. Noch ein Thema, bei dem man sich eigentlich „dringend mal schlau machen müsste" – wenn der Kalender nicht längst voll wäre.

dapr.sprint ist für Kommunikator*innen, die wenig Zeit haben, aber ihr Know-how trotzdem erweitern wollen. In den kompakten Live-Online-Sessions liefern Expert*innen direkt anwendbare Hacks, Tools und Praxisbeispiele.

Claude Quick-Start in 90 Min
vom Einsteiger zum Anwender

Reel It
der 90-Min-Sprint für mehr Reichweite

Likes sind noch keine Community
Echte Bindung auf Social Media

„Können wir kurz reden?“
Der Konflikt-Gesprächs-Ratgeber

Stockfoto war gestern
Visual Content mit Firefly

Too Many Tabs
Mental Load erkennen und reduzieren

Echt jetzt?!
Fake News erkennen. Einordnen. Reagieren.

Make It Snap
5 Creator Moves in 90 Min

Diese und viele weitere Themen sind in der Jahresflat 2027 enthalten.

Ihre Jahresflat 2027 – alle dapr.sprints zu einem Preis

Mit der Jahresflat 2027 bleibt Weiterbildung nicht länger auf der „Müsste ich mal machen“-Liste.

15 dapr.sprints in 2027

12 interaktive Live-Online-Seminare à 90 Minuten

3 exklusive Talks mit namhaften Kommunikator*innen à 60 Minuten

15 Termine. Eine Flat. Ein Jahr voller Wissensvorsprung.

1.190,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**sprint**

Inhouse-Seminar

Positionierung Unternehmenskommunikation

Als Comms-Team die eigene Rolle im Unternehmen stärken

Bei der dapr in Düsseldorf oder Inhouse an Ihrem Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**positionierung**

Wie kann sich die Unternehmenskommunikation im eigenen Unternehmen wirkungsvoller aufstellen? Welche Rolle will – und soll – sie künftig spielen? In diesem interaktiven Workshop analysieren Kommunikations-Teams ihre bisherige Positionierung und entwickeln neue Ideen, Strukturen und Anforderungen für eine zukunftsfähige Rolle der UK intern.

// Dozent*innen

Carolin Wright
People & Culture Expertin & Coach

Nils Hille
Geschäftsführer dapr, Trainer & Dozent

Inhouse-Seminar

Strukturen & Prozesse in der Kommunikationsabteilung

Das Kommunikations-Team optimieren

Bei der dapr in Düsseldorf oder Inhouse an Ihrem Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**struktur**

Wie können Aufbauorganisation und Prozesse innerhalb der Kommunikationsabteilung verbessert werden? Was sind mögliche robuste Strukturen für die Zukunft? Und wie lassen sich Rollen schärfen und die Geschwindigkeit steigern? In diesem interaktiven Workshop analysieren Kommunikations-Teams interne Abläufe und die Zusammenarbeit im Team und entwickeln Abläufe, Strukturen und Rollen für eine wirksame und nachhaltige Unternehmenskommunikation.

// Dozent*innen

Carolin Wright
People & Culture Expertin & Coach

Nils Hille
Geschäftsführer dapr, Trainer & Dozent

Inhouse-Seminar

Kommunikation messbar machen

KPI-basiertes Framework für Wirkung und Argumentation

// Dozentin

Carolin Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Bei der dapr in Düsseldorf oder Inhouse an Ihrem Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/
wertschoepfung

Inhouse-Seminar

Skills & Kompetenz-aufbau im Team

Sichern Sie die Zukunftsfähigkeit Ihrer Kommunikationsabteilung

// Dozent*innen

Carolin Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Nils Hille
Geschäftsführer dapr,
Trainer & Dozent

Bei der dapr in Düsseldorf oder Inhouse an Ihrem Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**skills**

Inhouse-Seminar

Unternehmensvision schärfen

Ein gemeinsames Zukunftsbild schaffen und top-down wirksam im Unternehmen verankern

// Dozentin

Carolin Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Bei der dapr in Düsseldorf oder Inhouse an Ihrem Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/**vision**

Ihre individuelle Alternative

dapr.inhouse-Seminare

Ihre Wunsch-Weiterbildung. Bei Ihnen vor Ort, bei uns oder online.

- Lassen Sie sich individuelle Seminare, Workshops und Vorträge passend zu Ihren Themenwünschen planen.
- Nutzen Sie die fachliche und didaktische Expertise unserer Dozent*innen.
- Buchen Sie ein auf Ihre Anforderungen und Ziele passgenau zugeschnittenes Inhouse-Seminar.

Warum bei der dapr?

01

35 Jahre Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung für die Kommunikationsbranche – wir verstehen, wovon Sie sprechen und was Sie benötigen.

02

Eine Vielfalt versierter Dozent*innen – aus der Praxis für die Praxis.

03

Zu fast allen Themen können wir fundierte Angebote machen – und wenn mal nicht, sagen wir das ehrlich, anstatt irgendetwas zu verkaufen.

04

Professionelle und persönliche Betreuung – von Ihrer Anfrage bis zum Versand Ihrer Teilnahmezertifikate.

05

Qualitativ hochwertige Seminare und Trainings, die in der Branche angesehen sind – und dadurch viele Inhouse-Stammkund*innen.

Kontaktieren & fordern Sie uns

Telefon
0211 176070-60
E-Mail
kontakt@dapr.de

dapr.de/**inhouse**

dapr. prüfung

01 Unabhängig

Zu ausgewählten dapr-Weiterbildungen können Sie optional eine unabhängige Prüfung absolvieren.

02 Anerkannt

Neben dem Teilnahmezertifikat erhalten die Prüfungsabsolvent*innen dann ein in der Branche anerkanntes Zeugnis mit Noten.

03 Offen

Auch Absolvent*innen anderer Aus- und Weiterbilder*innen können sich bei der dapr zur Prüfung anmelden, wenn sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen (siehe Prüfungsseiten auf dapr.de).

Vorteile der dapr.prüfung

+

Sie belegen, dass Sie sich intensiv mit den Aufgaben und Instrumenten des jeweiligen Fachgebiets auseinandergesetzt haben und diese beherrschen.

Sie dokumentieren Ihre Kompetenzen innerhalb Ihres Teams, Ihrer Abteilung, Ihres Unternehmens oder Ihrer Agentur und stärken so Ihre Position.

+

+

Sie positionieren sich, Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder Ihr Team als Expert*innen auf dem jeweiligen Fachgebiet und als moderne Kommunikator*innen.

dapr.prüfungen 2027

Kommunikations-berater*in (dapr)

Kommunikations-referent*in (dapr)

Berater*in/ Referent*in Interne Kommunikation und Change (dapr)

Employer Branding-Expert*in (dapr)

Social Media Manager*in (dapr)

Manager*in Krisenkommuni-kation (dapr)

AI Strategist (dapr)

Die dapr.prüfungen finden am Standort Düsseldorf und online statt.

Die Termine gelten für alle angebotenen Prüfungen.

Termine
15.03. – 19.03.2027
06.09. – 10.09.2027
29.11. – 03.12.2027

Prüfungsdetails und -gebühren sowie kostenfreie Infotermine:

dapr.de/**pruefung**

Impressum

Herausgeber:
Deutsche Akademie
für Public Relations GmbH (dapr)
Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf

Telefon 0211 176070-60
E-Mail: kontakt@dapr.de
www.dapr.de

Chefredaktion: Nils Hille (v.i.S.d.P.)
Grafik Design: HTG8 Studio GmbH
Fotos: dapr, privat, Canva, KNSY FOTO/FILM. (@knsy.photography)
Druck: Druckstudio GmbH, www.druckstudiogruppe.com

CO_2e-DATEN VERFÜGBAR | Bilanziert wurde Druckerzeugnis | natureOffice.gmbh/DE-136-PL2CMTK

Hinweis: Das dapr.programm wurde mit größter Sorgfalt erstellt. Leider können wir jedoch keine Gewähr für die Angaben übernehmen. Fehler und Änderungen sind daher möglich.

NEU
ki
akademie
by dapr.
dapr.de/ki-akademie