



programm
2027

dapr.seminare

Weiterbildungen für starke
Kommunikation & PR

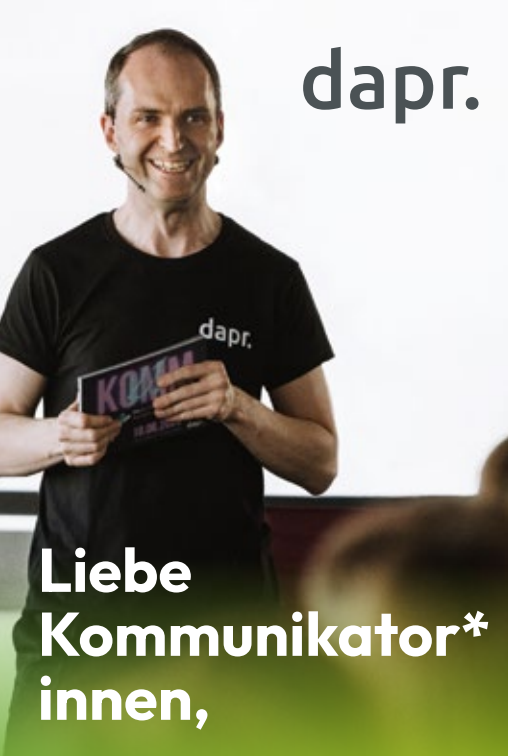
ki.akademie

Trainings & Angebote rund
um den Einsatz von KI

dapr.tagungen

Messe & Praxis-Konferenzen
für Kommunikator*innen

dapr.



dapr.

Liebe Kommunikator*innen,

welche Kompetenzen benötigen Sie zukünftig in Ihrem Job? Und wie erlangen Sie diese am besten? Unsere Ideen zu diesen beiden Fragen lesen Sie hier im – inhaltlich & optisch neu gestalteten – dapr-Programm.

Entstanden sind drei klare Bereiche: In der ki.akademie finden Sie nun alle KI-Angebote & -Formate. Die dapr.seminare bündeln sämtliche Weiterbildungen in PR & Kommunikation. Und mit den dapr.tagungen schaffen wir neue Lern- & Austauschformate. Alles in gewohnt hoher dapr-Qualität.

Es gibt also viel Neues zu entdecken. Was davon macht Sie fit für die Zukunft?

Ihr Nils Hille
Geschäftsführer dapr.

01

ki. akademie

ki.akademie by dapr	4
Zertifikatskurs KI-Manager*in Komm.	5
KI in Kommunikation, PR & Marketing	6
KI in Kommunikation, PR & Marketing adv ..	7
AI Strategist	8
KI-Agenten	9
Projektmanagement mit KI	9
Kommunikations-Strategie mit KI	10
Bild & Video mit KI	10
Stilvoll Texten mit KI	11
Storytelling mit KI	11
Führungskommunikation mit KI	11
Generative Engine Optimization	12
Rechtssicher durch die KI-Welt	12
Ethik & KI	12
Prompts für die UK	13

03

dapr. seminare

Interne Kommunikation	20
Change Kommunikation	21
Zertifikatskurs Transformation & Change	22
Zertifikatskurs People & Culture	23
Employer Branding Expert*in	24
Internationale Kommunikation	24
CEO-Kommunikation	25
Public Affairs	25
Pressesprecher*in 4.0	26
Krisenkommunikation	27
dapr-Grundausbildung	28
Konzeptions-Expert*in	30
Konzeptionswerkstatt	30
Reden schreiben	31
Schreibwerkstatt	31
Beratungskompetenz	32
Präsentationskraft 3.0	32
Zukunft der PR	33
Immersive PR	33
Data Expert Communications	34
Social Media	35
Brand-driven Communication	35
dapr.sprints.....	36
Beratung: Positionierung UK	38
Beratung: Strukturen & Prozesse	38
Beratung: Kommunikation messbar machen ..	39
Beratung: Skills & Kompetenzen	39
Beratung: Vision & Mission	39
dapr.inhouse-Seminare	40
dapr.prüfung	42

02

dapr. tagungen

KI.KOMM	14
KOMM.EXPO	16
CHANGE.KOMM	18



NEU

ki.akademie by dapr.

Der Ort für Ihre KI-Weiterbildungen

In der ki.akademie by dapr. finden Sie ab sofort gebündelt alle Seminare, Inhousetrainings, Beratungs- und Entwicklungsangebote sowie Tagungen & Kongresse rund um den Einsatz der Künstlichen Intelligenz in Kommunikation, PR und Marketing.

Mit der ki.akademie schaffen wir den zentralen Anlaufpunkt für Kommunikationsprofis, die KI verstehen, anwenden und strategisch einsetzen möchten.

Von praxisnahen Weiterbildungen über individuelle Inhouse-Angebote bis hin zu Events: Hier finden Sie das komplette KI-Angebot der dapr.

Entdecken Sie neue Lernformate, vertiefen Sie Ihre KI-Kompetenzen und gestalten Sie die Zukunft der Kommunikation aktiv mit.



[dapr.de/
ki-akademie](https://dapr.de/ki-akademie)

KI-Manager*in Kommunikation

Mit generativer KI die Unternehmenskommunikation voranbringen

Inhalte

- Überblick über KI-Modelle & relevante Tools für Kommunikator*innen
- Prompting-Techniken, Prompt Management & Prompting-Framework
- Der Einsatz generativer KI in der Content Produktion: Text, Bild, Video, Audio
- Agentische KI
- KI als Sparring in Strategie & Konzeption
- Rechtliche Rahmenbedingungen zum Einsatz generativer KI
- Neue Formen des Storytellings mit KI
- Mehrwert Mensch: Future Skills für das Zusammenspiel zwischen Mensch & Maschine
- Ethische Dimensionen & ökologischer Impact des Einsatzes generativer KI
- Generative Engine Optimization (GEO)

// Dozent*innen

Kai Heddergott
freiberuflicher
Kommunikationsberater

Matthias Bastian
KI-Experte, Dozent und
Geschäftsführer bei Deep
Content by Heise

Christian Münch
Digital Strategie,
Consultant & Coach

Hilge Kohler
Redentrainerin und
Schreibcoach

Christian Steiner
KI-Experte für DEEP
CONTENT by Heise

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling,
Bildung & KI

Matthias Sdun
Freier Filmemacher, Digital
Journalist und Regisseur

Christian Zappe
Jurist, Datenschutz-
beauftragter und Hörfunk-
journalist

Tim Strupat
Lernstrategist und digitaler
Berater

Martin Regnet
Strategie für digitale Unter-
nehmenskommunikation

9-tägiger Zertifikatskurs
live-online und/oder in
Präsenz in Düsseldorf

6.390,-€ zzgl. MwSt.

[dapr.de/
ki-managerin-
kommunikation](https://dapr.de/ki-managerin-kommunikation)



KI in Kommunikation, PR & Marketing

Neue Content-Workflows mit KI gestalten

3 Tage in Düsseldorf
oder als interaktives
Live-Online-Seminar

Termine Düsseldorf

15. – 17.02.2027
13. – 15.07.2027

Termine online

26. – 28.04.2027
12. – 14.10.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ki



01 Einführung, Status Quo

- Gamechanger KI:
Wo stehen wir aktuell?
- Rechtliche und ethische
Rahmenbedingungen
für den Einsatz künst-
licher Intelligenz (KI)
- Überblick über die
besten KI-Tools für
Content-Profis

02 KI-Werkstatt I

- Content-Workflows
gestalten & Prompts
generieren
- Anwendungsfälle zu
Konzeption, Redaktion
& Newsroom
- Anwendungsfälle aus
den Bereichen HR /
Employer Branding
- Anwendungsfälle aus
den Bereichen Social
Media, Community
Management & Interne
Kommunikation
- Arbeiten an eigenen
Themen der Teilneh-
menden

03 KI-Werkstatt II

- Content-Workflows
gestalten & Prompts
generieren
- Anwendungsfälle aus
den Bereichen Visuelle
Kommunikation & KI

// Dozenten

Matthias Bastian
Geschäftsführer bei
Deep Content by Heise

Christian Steiner
Multimedia-KI-Experte für
Deep Content by Heise

KI in Kommunikation, PR & Marketing advanced

Kompetenzen vertiefen, Workflows entwickeln & optimieren

01 Vertiefung Modelle & Text

- Upgrade relevante KI-Modelle
- Prompting als Methode – Vertiefung
- Prompt-Frameworks für komplexe Aufgaben
- Texten im KI-Zeitalter
- KI-Halluzinationen & Qualitätskontrolle

02 Multimedia & kreative Workflows

- Möglichkeiten & Grenzen generativer Multimedia-KI
- Audio, Video & die Kombination mit Text
- Agentische KI: Ansätze & Anwendungsoptionen
- Mensch, Rolle, Kreativität & Verantwortung

03 AI-Werkstatt

- Arbeiten an eigenen Anwendungsfällen der Teilnehmenden
- Entwicklung von Workflows, Aufbau von Skills
- Qualitätssicherung & Governance

// Dozent

Kai Heddergott
freiberuflicher
Kommunikationsberater

3 Tage in Düsseldorf
oder als interaktives
Live-Online-Seminar

Termine Düsseldorf

01. – 03.03.2027
23. – 25.08.2027

Termine online

07. – 09.06.2027
22. – 24.11.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ki2



Intensivtraining

AI Strategist

Prüfung möglich

Die digitale Strategie neu denken

5 Tage als interaktives
Live-Online Seminar

Termine online

20. – 21.04. & 29.04. &
13.05. & 25.05.2027

01.09. – 02.09. &
13.09. – 14.09. &
30.09.2027

ab 2.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ai-strategist



01 Einführung, Vision & Zielbild

- Von der Unternehmensstrategie zur AI-Strategie
- Reifegrad-Check & Leitplanken

02 Betriebsmodell & Governance

- Rollen, Prozesse, Policies
- Human-in-the-Loop

03 Customer Journey & Content

- Customer-Journey-Mapping
- Kanalstrategie

04 Use Case Portfolio & KPI System

- KPI-Framework
- Messkonzept & ROI-Argumentation

05 Use Case Portfolio & KPI System

- Von der Strategie zum Konzept
- Pitch für Entscheidungsträger*innen

// Dozent*innen

Kai Heddergott
freiberuflicher
Kommunikationsberater

Petra Ullrich
Product & Innovation
Strategist & Coach



Praxisseminar

KI-Agenten in PR & Kommunikation

Vom Prompt zur automatisierten Routine

KI-Agenten können mehr als einzelne Prompts bearbeiten: Sie unterstützen ganze Kommunikations-Workflows. Im Seminar lernen Sie, wie Sie KI-Agenten sinnvoll in PR, interner Kommunikation und Content Marketing einsetzen, eigene Arbeitsabläufe entwickeln und dabei Qualität und Verantwortung im Blick behalten.

// Dozent

Thomas Hendele
Berater, Dozent

2 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

Termine online

07.04. – 08.04.2027

30.06. – 01.07.2027

15.11. – 16.11.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ki-agenten



Praxisseminar

Projektmanagement mit KI in der Kommunikation

Kommunikationsprojekte mit künstlicher Intelligenz effizient planen und steuern

Kommunikationsprojekte planen, koordinieren und steuern. Mit KI als Assistent und Sparringspartner. Das Seminar zeigt praxisnah, wie Sie Projektpläne strukturieren, Risiken und Stakeholder analysieren und Informationen effizient für Teams und Entscheider*innen aufbereiten.

// Dozent

Christian Münch
Digital Strategie,
Consultant & Coach

2 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

Termine online

19.05. – 20.05.2027

29.11. – 30.11.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ki-pm



Kommunikations-Strategie mit KI

Effektive Kommunikationsstrategien mit künstlicher Intelligenz (KI) entwickeln

2 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

Termine online

19.01. – 20.01.2027
08.03. – 09.03.2027
21.06. – 22.06.2027
27.09. – 28.09.2027
07.12. – 08.12.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/strategie-ki



01 Einführung, Status Quo & Tools

- Einführung & Grundlagen
- Möglichkeiten & Grenzen generativer KI in der strategischen Kommunikationsentwicklung
- Mindset & Herangehensweise bei der Nutzung von KI in der Strategie
- Grundlagen für effektives Prompting: Potenzial & Fallstricke

02 KI als Sparringspartner für überzeugende Kommunikation

- Content-Strategie mit KI und Moodboards und Prototypen
- Narrative & Kernbotschaften
- KI als Analyse-Werkzeug
- Strategische Konzepte im Dialog mit KI entwickeln

// Dozent

Christian Münch
Digital-Strategie,
Consultant & Coach

Bild & Video mit KI

Verlässliche Visuals effizient erstellen

Termine online

12.04. – 13.04.2027
26.10. – 27.10.2027

Termin Düsseldorf

29.06. – 30.06.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/video-ki



2 Tage in Düsseldorf oder
als interaktives Live-Online-
Seminar

// Dozent

Matthias Sdun
freier Filmemacher,
Digital Journalist,
Regisseur & Dozent

deep dive

Stilvoll Texten mit KI

KI-Systeme für einen optimierten Schreiballtag

1 Tag als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozentin

Hilge Kohler
Redentrainerin und
Schreibcoach

Termine online

05.05.2027

31.08.2027

18.11.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ki-text



deep dive

Neue Formen des Storytellings (mit KI)

Neue Wege in PR & Kommunikation

1 Tag als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozentin

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling,
Bildung & KI

Termine online

04.03.2027

05.08.2027

20.10.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/story-ki



deep dive

Führungskommunikation mit KI

Wie Führungskräfte auch mit KI-Unterstützung glaubwürdig kommunizieren

1 Tag als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozentin

Carolin Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Termine online

26.02.2027

15.06.2027

08.10.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/fuehrung-ki



Fokus-Session

Generative Engine Optimization (GEO)

In KIs gefunden werden

Termine online

02.02.2027
04.05.2027
26.08.2027
09.11.2027

550,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/geo



0,5 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozent

Martin Regnet
Strategie für digitale Unternehmenskommunikation

Fokus-Session

Rechtssicher durch die KI-Welt

Was Kommunikationsschaffende wissen müssen

Termine online

24.02.2027
01.06.2027
04.11.2027

550,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/rechtssicher-durch-die-ki-welt



0,5 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozent

Christian Zappe
Jurist, Datenschutzbeauftragter und ausgebildeter Hörfunkjournalist

Fokus-Session

Ethik & KI

Zusammenspiel von Mensch & Maschine in der Kommunikation

Termine online

23.03.2027
28.07.2027
13.12.2027

550,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ki-ethik



0,5 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozent*innen

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling, Bildung & KI

Tim Strupat
Lernstrategist und digitaler Berater

Prompts für die Unternehmenskommunikation

Generative KI systematisch nutzen

Sie möchten die Prozesse in Ihrer Kommunikationsabteilung oder Ihrem Team optimieren und automatisieren? Und dazu KI-gestützte Abläufe implementieren? Aber Ihre Peoplepower ist begrenzt? Dann buchen Sie unser Angebot zur Entwicklung & Erstellung von Prompts für klassische Aufgaben der Unternehmenskommunikation plus anschließenden dem Workshop.

01 Kick-off & Intensiv-Analyse

Definition Cases, Machbarkeitsprüfung, Datenquellen & Berechtigungen, Projektplanung

02 Build Sprint

Entwicklung von Prompts für Aufgaben der Unternehmenskommunikation, wie Pressemeldungen, Social-Media-Beiträge, Beiträge für die interne Kommunikation etc.

03 Testing & Validierung

Feedback, Ergebnisqualität, Nutzbarkeit, notwendige manuelle Korrekturen & Optimierung

04 Training

Vorbereitung & Durchführung eines eintägigen Workshops für Mitarbeitende und/oder Führungskräfte zur Vermittlung des entwickelten Prompting-Frameworks

Variante A:

Zehn Prompts

ab 24.490,- € zzgl. MwSt.

Variante B:

Fünf Prompts

ab 14.490,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/prompts



KOMM

Die KI-Praxis-Konferenz für
Kommunikator*innen

17.06.2027

DÜSSELDORF
FLUGHAFEN

Bringen Sie sich durch die KI.KOMM auf den aktuellen Stand zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz in PR & Kommunikation.

- » Erleben Sie zahlreiche KI-Praxis-Impulse und stellen Sie sich Ihr individuelles Programm zusammen.
- » Lernen Sie von Workshop-Hosts aus der Praxis, wie Sie KI bestmöglich nutzen.
- » Erfahren Sie, wie Top-Kommunikator*innen KI zielgerichtet einsetzen.
- » Tauschen Sie sich mit anderen Kommunikator*innen über den Einsatz von KI aus.

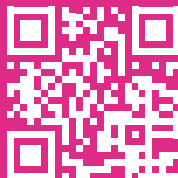


Im Ticket enthalten:

- Bis zu 4 KI-Praxis-Sessions oder KI-Cases nach Wunsch
- Panel, Impuls & Co. mit Top-Kommunikator*innen
- Getränke, Lunch & Snacks

**Dabei sein &
Ticket sichern:**

ki-komm.de





KOMM.EXPO

Die Messe für Kommunikator*innen



2027
DÜSSELDORF

NEU Deutschlands einzigartige Fachmesse für Trends, Tools und Technologien in PR & Kommunikation mit integriertem Konferenz- und Workshop-Programm.

- // Informieren Sie sich an nur einem Tag auf der kuratierten Fachmesse über aktuelle relevante Tool- und Dienstleistungsanbieter.
- // Gewinnen Sie in Demo-Sessions praktische Einblicke in Automation, Prozess-Optimierung und operative Anwendung.
- // Nehmen Sie an Fachvorträgen und praxisorientierten Workshops unserer Expert*innen teil.
- // Nutzen Sie das Branchen-Treffen, um sich mit Kommunikationsverantwortlichen und Anwender*innen, Dienstleistern und Technologieanbietern auszutauschen.



**Dabei sein &
Ticket sichern:**
komm-expo.de

CHANGE

KOMM

dapr.

TRANSFORMATION × IK × ZUKUNFT

**Nehmen Sie an der neuen Praxis-Konferenz
für Transformations-Kommunikation teil und
gestalten Sie den Wandel mit.**

- I Always-on Change: Diskutieren Sie über die neue Realität der gleichzeitigen, permanenten und zunehmend KI-getriebenen Transformation.
- I Gestalten Sie Ihr Tagungsprogramm nach Ihren Interessen und setzen Sie eigene Schwerpunkte.
- I Lernen Sie von Workshop-Hosts aus der Praxis, wie Sie Veränderung in Organisationen kommunikativ und strategisch gestalten.



16.06.2027

DÜSSELDORF FLUGHAFEN

Im Ticket enthalten:

- Bis zu 4 Praxis-Sessions oder Change-Cases nach Wunsch
- Panel, Impuls & Co. mit Top-Kommunikator*innen
- Getränke, Lunch & Snacks

DABEI SEIN &
TICKET SICHERN:

CHANGE-KOMM.DE





Intensivtraining

Interne Kommunikation

Prüfung möglich

Die Kommunikation mit den Mitarbeitenden als kritischen Erfolgsfaktor begreifen

4 Tage in Düsseldorf oder
2 x 2 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
10. – 13.05.2027

Termin online
11. – 12.11.2027 &
22. – 23.11.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ik



01 Einführung

- Erfolgsbeitrag und Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation
- Interne Kommunikation in Organisationsalltag, Krise und Veränderungsprozessen

02 Leitbildentwicklung, Konzeptentwicklung & Strategieerstellung in der internen Kommunikation

- Unternehmenskultur & Leitbilder in Organisationen
- Kommunikationskonzepte in der internen Kommunikation

03 Instrumente

- Grundlagen und Merkmale wichtigster Instrumente
- Integration, Evaluation und Innovation (in) der internen Kommunikation

04 Chancen & Herausforderungen

- Digitalisierung, New Work, Diversity
- Von „Top-down“ zur Mitarbeiter*innen-Beteiligung

//Dozent

Marc-Oliver Schach
Communications Manager
DACH bei KONE Europe,
Lehrbeauftragter

Change-Kommunikation

Den Wandel kommunikativ begleiten

Prüfung möglich

01 Einführung Kommunikation im Change

- Grundlagen, Modelle der Veränderung und Menschen in Veränderungen
- Verständnis von Organisationen und Unternehmenskultur

02 Zusammenwirken von Change & Kommunikation

- Erfolgsfaktoren in der Change-Kommunikation und die Rolle von Change-Kommunikator*innen

03 Instrumente der Change-Kommunikation

- Die Change-Story und Change-Kommunikation 4.0

04 Die Rolle der Führungskräfte

- Digital Leadership und Agilität sinnvoll im Change einsetzen

//Dozentin

Carina Waldhoff
Kommunikationsberaterin,
Trainerin und Coach

4 Tage in Düsseldorf oder
2 x 2 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf

19. – 22.04.2027

Termin online

11. – 12.10.2027 &
25. – 26.10.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/change



Prüfung

Berater*in / Referent*in Interne Kommunikation und Change (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die Sie durch die Teilnahme an den beiden Intensivtrainings Interne Kommunikation und Change-Kommunikation gezielt vorbereitet werden.

Termine

15. – 19.03.2027

06. – 10.09.2027

29.11. – 03.12.2027

1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ik/pruefung



Tipp

Buchen Sie beide Intensivtrainings – Interne Kommunikation und Change-Kommunikation – in Kombination und zahlen Sie nur **4.990,- €** statt **5.180,- €** zzgl. MwSt.

Zertifikatskurs

Transformation & Change Management

Change strategisch führen, Menschen mitnehmen, Wirkung messen

8 Seminartage in Düsseldorf
oder jeweils 2x2 Tage
als interaktives Live-Online-
Seminar

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/transformation



01 Intensivtraining Change-Kommunikation

- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der Change-Kommunikation
- Die Rolle der Change-Kommunikator*innen & die Change-Story
- Strategieplan & Umsetzung
- Die Rolle der Führungskräfte im Change & deren Aktivierung
- Argumentationslinien & Coaching-Impulse

02 Intensivtraining Change-Management & Leadership

- Der Einsatz generativer KI
- Messbarkeit und Wirkung
- Theoretischer Rahmen
- Stakeholder-Mapping & Roadmap



Expert People & Culture

HR-Kommunikation ganzheitlich denken

01 Online-Seminar: People & Culture

- Einführung: Anwendungsfelder, Dilemmata, Spannungsfelder, Rollen & Formate der HR-Kommunikation
- Praxisteil: Arbeiten an eigenen Cases der Teilnehmenden

04 Intensivtraining Change-Kommunikation

- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der Change-Kommunikation
- Die Rolle der Change-Kommunikator*innen & die Change-Story

Insgesamt 13 Seminartage
online und/oder in Düsseldorf

Termine nach Absprache

ab 6.990,- € zzgl. MwSt.

[dapr.de/
expert-people-culture](https://dapr.de/expert-people-culture)



02 Intensivtraining Interne Kommunikation

- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation
- Leitbilder, Strategien, Konzeption, Maßnahmen & Instrumente für die interne Kommunikation

// Dozent*innen

Carina Waldhoff
Kommunikationsberaterin,
Trainerin und Coach

Marisa Leutenecker
Employer Branding &
Corporate Culture Expertin

Marc-Oliver Schach
Communications Manager
DACH bei KONE Europe

03 Intensivtraining Employer Branding- Expert*in

- Grundlagen & Strategien des Employer Branding & die Employer Value Proposition
- Digitales Employer Branding, Social-Media-Marketing & digitale Kampagnen

Yvonne Riedel
Director People
New Flag GmbH

Carolin Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Intensivtraining

Employer Branding-Expert*in

Prüfung möglich

Strategien für eine starke Arbeitgebermarke

4 Tage in Düsseldorf oder
als interaktives Live-Online-
Seminar

Termin Düsseldorf
26. – 29.04.2027

Termin online
11. – 12. &
15. – 16.11.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/employer



Inhalte

- Employer Branding: Einführung und Stakeholder der Arbeitgebermarke
- Candidate und Employee Experience
- Entwicklung einer Employer Value Proposition
- Digitales Employer Branding: Strategie, Konzept & Implementierung
- Employer Branding Kommunikation & Trends

// Dozentinnen

Marisa Leutenecker
Employer Branding &
Corporate Culture Expertin

Yvonne Riedel
Director People
New Flag GmbH

Intensivtraining

Internationale Kommunikation

Termine Düsseldorf
22.02. – 24.02.2027
16.08. – 18.08.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/international



Globale Kommunikation meistern.
Mit KI noch smarter.

3 Tage in Düsseldorf

// Dozent

Wilfried Große-Berg
Managing Partner
Infokontor und Dozent

CEO-Kommunikation

C-Level-Management erfolgreich und zielgerichtet positionieren

Inhalte

- Strategische Positionierung entwickeln
- Themen und Formate finden
- Interne und externe Kommunikation ausrichten
- Den/die CEO fit machen für Interviews und Medienauftritte

// Dozent*innen

Sonja Wiesner
Beraterin für
CEO-Positionierung und
-Kommunikation

Peter Rueben
Journalist und
Medientrainer

4 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf
26. – 29.04.2027
27. – 30.09.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ceo



Public Affairs

Professionelle Kommunikation im politischen Kontext

Inhalte

- Systematisches Politik-Monitoring
- Überblick Gesetzgebungsverfahren (Bund & Land)
- Wege der Einflussnahme und Stakeholder-Mapping
- Toolbox Interessenvertretung
- Entwicklung einer Lobbying-Konzeption
- Storytelling in der politischen Kommunikation
- Campaigning (Best Practices)

// Dozentin

Kathrin Zabel
Beraterin, Trainerin
& Coach

3 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf
19.04. – 21.04.2027
13.09. – 15.09.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/public-affairs





Intensivtraining

Pressesprecher*in 4.0

Souveräner und vertrauensvoller Umgang mit den Medien

4 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf

15. – 18.02.2027

18. – 21.10.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

[dapr.de/
pressesprecherin](https://dapr.de/pressesprecherin)



01 Positionierung On- und Offline

- Durch eine klare persönliche Positionierung ein Profil als Pressesprecher*in entwickeln

- Ihre Personal Brand online sichtbar machen
- Fachlich fundierte Medienarbeit betreiben

02 Kontakte aufbauen & pflegen

- Positiv im Gedächtnis relevanter Journalist*innen bleiben
- Storytelling in der Zusammenarbeit mit Medien nutzen

- Vertrauenswürdigkeit ausstrahlen und kommunikativ erfolgreich auftreten

03 Medientraining crossmedial

- Diverse Praxistrainings: Pressemitteilungen; Interviews für Web, TV, Hörfunk, Podcasts; souveräner Umgang mit kritischen Fragen in Live-Situationen; selbstgedrehte Statement-Videos für LinkedIn, YouTube, etc.; Stimmtraining

// Dozent

Thomas Bahne
Pressesprecher,
Trainer und Coach

Krisenkommunikation

Das dapr-Seminar für sicheres und überzeugendes Handeln in Unternehmenskrisen

Was tun, wenn es „brennt“? Wenn Kommunikator*innen eine Krise steuern oder begleiten müssen, bleibt selten Zeit für längere Abstimmungsprozesse.

Eine gute Vorbereitung ist der Schlüssel zur erfolgreichen Krisenkommunikation.

01 Grundlagen und aktuelle Entwicklungen

- Strategien und Instrumente der Krisenkommunikation
- Die Macht der Emotionen in der Krise: Gestaltungs- und Interventionsmöglichkeiten
- Reputationsmanagement intern und extern nach krisenhaften Ereignissen
- Implementierung von Krisenmanagement im Unternehmen

02 Krisensimulation

- Krisentraining mit verteilten Rollen und Echtzeitinterventionen
- Journalist*innen Rede und Antwort stehen: Situationsbearbeitung einer Fallstudie in Echtzeit
- Empfehlungen fürs Texten: Statements, Pressemitteilungen, Social Media

// Dozent

Frederik von Lonski
TV-Journalist,
Kommunikationsberater
& Krisenkommunikator

Prüfung möglich

4 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf

07. – 10.06.2027

06. – 09.12.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

[dapr.de/
krisenkommunikation](https://dapr.de/krisenkommunikation)



dapr-Grundausbildung

Die ideale Seminarreihe für Volontär*innen, Trainees und Quereinsteiger*innen

Die seit über 25 Jahren am Markt etablierte, renommierte dapr-Grundausbildung ist die ideale Seminarreihe für Volontär*innen und Trainees parallel zu ihrem Jobeinstieg in Agentur, Unternehmen oder Non-Profit-Organisation sowie für PR-Quereinsteiger*innen. Das Dozent*innen-Team vermittelt praxisorientiertes Kommunikations-Wissen und -Können. Unser Curriculum ist stets am Puls der Zeit.

- Konkrete Fallbeispiele aus zentralen Branchen und Disziplinen der Kommunikation; praxisnahe Konzeptionswerkstatt.
- Erstklassige Dozent*innen aus der Praxis, die es verstehen, ihr Wissen an die Teilnehmer*innen weiterzugeben.
- Aktive Mitarbeit der Teilnehmer*innen in Übungen, Arbeitsgruppen und Fachdiskussionen, untermauert durch ausgewählte Fachliteratur und fundierte Skripte.
- Evaluation: Unsere Teilnehmer*innen geben Bestnoten für Dozent*innen, Inhalte und Durchführung.

Module

01 Grundlagen der strategischen Kommunikation

- Zentrale Aufgaben- und Anwendungsfelder einer integrierten, modernen Unternehmenskommunikation
- Interne Kommunikation
- Arbeit in/mit Kommunikationsagenturen
- Neue Gegebenheiten durch KI-Einsatz

02 Schreibwerkstatt

- Stilsicher, zielgruppengenaue und korrekt schreiben
- Erarbeitung unterschiedlicher Textsorten
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalist*innen

03 Grundlagen der digitalen Kommunikation

- Einführung in die Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing
- Online-Pressarbeit
- Social Media- und Influencer-Relations
- Corporate Website
- Content Marketing

04 Konzeptionswerkstatt

- PR-Konzeption: Grundlagen, aktuelle Trends & Entwicklungen
- Erarbeiten und Präsentieren eigener Konzepte
- Individuelles Feedback

// Dozent*innen

Renée Hansen
renée hansen
kommunikation

Thomas Hendele
Berater, Dozent

Hilge Kohler
Redentrainerin und
Schreibcoach

Dr. Stefan Kombüchen
PRIZM Consulting

Petra Ullrich
Product & Innovation
Strategist & Coach

Tobias Bruse
komm.passion GmbH

Stephanie Bernouilly
Autorin, Beraterin &
Trainerin

Prof. Dr. Katja Niemeyer
Hochschule für Medien,
Kommunikation und
Wirtschaft

Prof. Dr. Holger Sievert
Hochschule Macromedia

Udo Taubitz
Kommunikationsberater
und Schreibcoach

Evelyn Steinbach
Journalistin, Content-
Strategin & Trainerin

Sarah Ben
Online Marketing und
Social Media Managerin,
Kreissparkasse Köln

sowie weitere
Expert*innen

Prüfung möglich

4 x 3 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar oder
2 x 5 Tage in Düsseldorf
oder Frankfurt a.M.

ab 4.390,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ga



123. GA Online

Modul I
05. – 07.04.2027

Modul II
19. – 21.04.2027

Modul III
12. – 14.05.2027

Modul IV
24. – 26.05.2027

124. GA Düsseldorf Blockseminar

Modul I - II
26. – 30.07.2027

Modul III - IV
02. – 06.08.2027

125. GA Online

Modul I
20. – 22.09.2027

Modul II
04. – 06.10.2027

Modul III
20. – 22.10.2027

Modul IV
02. – 04.11.2027

126. GA Frankfurt Blockseminar

Modul I - II
18. – 22.10.2027

Modul III - IV
22. – 24.11.2027

127. GA Düsseldorf Blockseminar

Modul I - II
06. – 10.12.2027

Modul III - IV
17. – 21.01.2028

Prüfung

Kommunikationsberater*in/ -referent*in (dapr)



ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/grundausbildung/pruefung

Die dapr-Grundausbildung befähigt
zur Prüfung zum/zur Kommunikations-
berater*in/-referent*in und bereitet
gezielt darauf vor.

Termin Düsseldorf

16. – 18.11.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/konzept



Intensivtraining

Konzeptions-Expert*in

Kommunikationskonzepte erfolgreich entwickeln und durchsetzen

3 Tage in Düsseldorf

// **Dozent**

Tobias Bruse
stellv. Geschäftsführer
komm.passion GmbH

Termine online

24. – 26.05.2027

02. – 04.11.2027

Termine Düsseldorf

04. – 06.08.2027

19. – 21.01.2028

Termin Frankfurt

24. – 26.11.2027

ab 1.490,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ga



dapr-Grundausbildung

Konzeptionswerkstatt

PR-Konzeption: Grundlagen, aktuelle Trends & Entwicklungen

3 Tage als interaktives
Live-Online-Seminar
oder 2,5 Tage in Düsseldorf
oder Frankfurt a.M.

// **Dozent*innen**

verschiedene
Konzeptions-Expert*innen



Reden schreiben

Botschaften auf Anlass, Redner*in und Zielgruppe ausrichten

01 Reden entwickeln

- Von der Botschaft zur Dramaturgie
- Einstieg, Ausstieg und roten Faden wählen
- Mit KI-Tools die Manuskript-Entwicklung optimieren
- Gängige Redeformate und ihre Variationen

- Die Besonderheiten von Online-Auftritten nutzen

03 Reden formulieren

- Mit Stories, Fakten und Argumenten überzeugen
- Rhetorische Stilmittel wirksam einsetzen
- Fürs Sprechen schreiben
- Den persönlichen Redestil entwickeln

3 Tage in Düsseldorf

Termin Düsseldorf
10. – 12.03.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/reden



02 Reden inszenieren

- Von Rednerbriefing bis Stimm- und Sprechtraining
- Mit Manuskript arbeiten und „frei“ reden

// Dozentin

Hilge Kohler
Redentrainerin und
Schreibcoach

dapr-Grundausbildung

Schreibwerkstatt

Zielgruppengenau & korrekt schreiben

3 Tage als interaktives Live-Online-Seminar oder 2,5 Tage in Düsseldorf oder Frankfurt a.M.

// Dozent*innen

verschiedene
Text-Expert*innen

Termine online

19. – 21.04.2027
04. – 06.10.2027

Termine Düsseldorf

28. – 30.07.2027
08. – 10.12.2027

Termin Frankfurt
20. – 22.10.2027

ab 1.490,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/ga



Beratungskompetenz

Skills & Sparring für Kommunikator*innen

3 Tage in Düsseldorf

Termine Düsseldorf

10. – 12.05.2027

16. – 18.11.2027

2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/bk



01 Als Berater*in verstanden werden

- Vertrauensaufbau als Berater*in
- Kund*innenbedürfnisse verstehen
- Erfolgreiche Kommunikation als Trusted Advisor
- Situationsbewertung und Ableitung von Handlungsoptionen
- Wert von Beratung und Wertbeitrag als Berater*in
- Verhandlungstechniken

02 Als Berater*in fungieren & etablieren

- Kund*innenbeziehungen aufbauen
- Entscheidungsfindung und Entscheidungen treffen
- Umgang mit Fehlern
- Feedback-Kultur & Evaluation von Projekten
- Entwicklung zur Berater*innenpersönlichkeit

//Dozentin

Carina Waldhoff
Kommunikationsberaterin,
Trainerin und Coach



deep dive

Die Zukunft der PR

Mit Future Thinking gut gerüstet sein

1 Tag als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozentin

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling,
Bildung & KI

Termine online

22.04.2027

03.11.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/zukunft



deep dive

Immersive PR

Erlebnisse gestalten, die Zielgruppen
bewegen

1 Tag als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozentin

Jennifer Fritz
Expertin Storytelling,
Bildung & KI

Termine online

08.04.2027

14.10.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/immersive-pr



Intensivtraining

Präsentationskraft 3.0

Das Rhetoriktraining für mehr Sicherheit,
Klarheit und Wirkung

3 Tage in Düsseldorf

// Dozent

Frederik von Lonski
TV-Journalist,
Kommunikationsberater

Termine Düsseldorf

22. – 24.03.2027

16. – 18.08.2027

ab 2.090,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/präsentation



Data Expert Communications

Messen Sie den Erfolg Ihrer Kommunikation. Und nutzen Sie die Chancen datenbasierter Kommunikation.

2 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
13. – 14.04.2027

Termin online
10. – 11.11.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/data-expert



Datenkompetenz wird für erfolgreiche Kommunikation immer wichtiger. Im Seminar lernen Sie, Kommunikationscontrolling im Team zu etablieren, relevante Analysen und Reports zu entwickeln und Daten im Newsroom einzusetzen. Außerdem erfahren Sie, wie Sie datenbasierte Insights für Kampagnen und Storytelling nutzen und sicher in Ihren Kommunikationsalltag integrieren.

Inhalte

- Kommunikationscontrolling implementieren
- Analysen, Reports und Dashboards entwickeln
- KI in der Daten-Analyse einsetzen
- Newsroom datenbasiert steuern
- Daten für PR/Kampagnen nutzen

// Dozent

Manuel Wecker
Head of Client Solutions /
SVP bei UNICEPTA

deep dive

Dreh.Schnitt.Wirkung

Smartphone-Videos für PR & Kommunikation

Termine online
06.04.2027
07.10.2027

ab 1.090,- € zzgl. MwSt.

[dapr.de/
video-expertin](https://dapr.de/video-expertin)



1 Tag als interaktives
Live-Online-Seminar

// Dozent

Bernhard Lill
Multimedia-Journalist,
Produktion,
Training & Beratung

Social Media

Strategisch via Social Media kommunizieren

Prüfung möglich

Social-Media-Trends

- Aktuelle Zahlen, Fakten & Studien zur Online- bzw. Social-Media-Nutzung

Social-Media-Plattformen

- Strategischer Überblick: LinkedIn, Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube, TikTok und Twitch

Social-Media-Advertising & -Campaigning

- Kompaktes Wissen und Best Practice

Social-Media-Strategie

- Grundlagen zu Strategie, Konzeption und Monitoring
- Großer Praxisteil Konzeption
- KI und Social Media

// Dozent*innen

Petra Ullrich
Product & Innovation
Strategist & Coach

Christian Vollmert
Geschäftsführer lunapark

4 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
07. – 10.06.2027

Termin online
27. – 28.10.2027 &
09. – 10.11.2027

ab 2.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/social-media



Praxisseminar

Brand-driven Communication

Marke als strategischer Kompass der Kommunikation

2 Tage in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Termin Düsseldorf
19. – 20.05.2027

Termin online
05. – 06.10.2027

ab 1.590,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/brand-driven



Inhalte

- Marke schnell erfassen und strukturieren
- Kommunikationsmaßnahmen systematisch ausrichten
- Kommunikationsprobleme als Markensymptome erkennen

// Dozentin

Waltraud Teleu
Expertin für strategisches Markenmanagement

- Klare Narrative entwickeln

dapr.sprint

live. schnell. smart.

Das neue dapr-Format in der Jahresflat

90 Minuten: Ein Thema, viel Input, ein echter Wissensvorsprung.

Noch ein Tool. Noch ein Trend. Noch ein Thema, bei dem man sich eigentlich „dringend mal schlau machen müsste“ – wenn der Kalender nicht längst voll wäre.

dapr.sprint ist für Kommunikator*innen, die wenig Zeit haben, aber ihr Know-how trotzdem erweitern wollen. In den kompakten Live-Online-Sessions liefern Expert*innen direkt anwendbare Hacks, Tools und Praxisbeispiele.



Claude Quick-Start in 90 Min

vom Einsteiger zum
Anwender

Reel It

der 90-Min-Sprint für
mehr Reichweite

Ihre Jahresflat 2027 – alle dapr.sprints zu einem Preis

Mit der Jahresflat 2027
bleibt Weiterbildung nicht
länger auf der „Müsste ich
mal machen“-Liste.

Likes sind noch keine Community

Echte Bindung auf
Social Media

„Können wir kurz reden?“

Der Konflikt-Gesprächs-
Ratgeber

15 dapr.sprints in 2027

12 interaktive Live-Online-
Seminare à 90 Minuten

3 exklusive Talks mit nam-
haften Kommunikator*innen
à 60 Minuten

Stockfoto war gestern

Visual Content
mit Firefly

Too Many Tabs

Mental Load erkennen
und reduzieren

**15 Termine. Eine Flat.
Ein Jahr voller
Wissensvorsprung.**

1.190,- € zzgl. MwSt.

Echt jetzt?!

Fake News erkennen.
Einordnen. Reagieren.

Make It Snap

5 Creator Moves
in 90 Min

dapr.de/sprint



Diese und viele weitere Themen sind in der
Jahresflat 2027 enthalten.

Positionierung Unternehmenskommunikation

Als Comms-Team die eigene Rolle im Unternehmen stärken

Bei der dapr in Düsseldorf
oder Inhouse an Ihrem
Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/positionierung



Wie kann sich die Unternehmenskommunikation im eigenen Unternehmen wirkungsvoller aufstellen? Welche Rolle will – und soll – sie künftig spielen? In diesem interaktiven Workshop analysieren Kommunikations-Teams ihre bisherige Positionierung und entwickeln neue Ideen, Strukturen und Anforderungen für eine zukunftsfähige Rolle der UK intern.

// Dozent*innen

Carolyn Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Nils Hille
Geschäftsführer dapr,
Trainer & Dozent

Strukturen & Prozesse in der Kommunikationsabteilung

Das Kommunikations-Team optimieren

Bei der dapr in Düsseldorf
oder Inhouse an Ihrem
Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/struktur



Wie können Aufbauorganisation und Prozesse innerhalb der Kommunikationsabteilung verbessert werden? Was sind mögliche robuste Strukturen für die Zukunft? Und wie lassen sich Rollen schärfen und die Geschwindigkeit steigern? In diesem interaktiven Workshop analysieren Kommunikations-Teams interne Abläufe und die Zusammenarbeit im Team und entwickeln Abläufe, Strukturen und Rollen für eine wirksame und nachhaltige Unternehmenskommunikation.

// Dozent*innen

Carolyn Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Nils Hille
Geschäftsführer dapr,
Trainer & Dozent

Inhouse-Seminar

Kommunikation messbar machen

KPI-basiertes Framework für Wirkung und Argumentation

// Dozentin

Carolyn Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Bei der dapr in Düsseldorf
oder Inhouse an Ihrem
Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

[dapr.de/
wertschoepfung](https://dapr.de/wertschoepfung)



Inhouse-Seminar

Skills & Kompetenz- aufbau im Team

Sichern Sie die Zukunftsfähigkeit Ihrer
Kommunikationsabteilung

// Dozent*innen

Carolyn Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Nils Hille
Geschäftsführer dapr,
Trainer & Dozent

Bei der dapr in Düsseldorf
oder Inhouse an Ihrem
Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/skills



Inhouse-Seminar

Unternehmensvision schärfen

Ein gemeinsames Zukunftsbild schaffen
und top-down wirksam im Unternehmen
verankern

// Dozentin

Carolyn Wright
People & Culture Expertin
& Coach

Bei der dapr in Düsseldorf
oder Inhouse an Ihrem
Wunschort

ab 4.990,- € zzgl. MwSt.

dapr.de/vision



dapr.inhouse-Seminare

Ihre Wunsch-Weiterbildung. Bei Ihnen vor Ort, bei uns oder online.

- Lassen Sie sich individuelle Seminare, Workshops und Vorträge passend zu Ihren Themenwünschen planen.
- Nutzen Sie die fachliche und didaktische Expertise unserer Dozent*innen.
- Buchen Sie ein auf Ihre Anforderungen und Ziele passgenau zugeschnittenes Inhouse-Seminar.

Warum bei der dapr?

01 02 03

35 Jahre Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung für die Kommunikationsbranche – wir verstehen, wovon Sie sprechen und was Sie benötigen.

Eine Vielfalt versierter Dozent*innen – aus der Praxis für die Praxis.

Zu fast allen Themen können wir fundierte Angebote machen – und wenn mal nicht, sagen wir das ehrlich, anstatt irgendetwas zu verkaufen.



04 05

Professionelle und persönliche Betreuung – von Ihrer Anfrage bis zum Versand Ihrer Teilnahmezertifikate.

Qualitativ hochwertige Seminare und Trainings, die in der Branche angesehen sind – und dadurch viele Inhouse-Stammkund*innen.

Kontaktieren & fordern Sie uns

Telefon

0211 176070-60

E-Mail

kontakt@dapr.de

dapr.de/inhouse





dapr. prüfung

01 Unabhängig

Zu ausgewählten dapr-Weiterbildungen können Sie optional eine unabhängige Prüfung absolvieren.

02 Anerkannt

Neben dem Teilnahmezertifikat erhalten die Prüfungabsolvent*innen dann ein in der Branche anerkanntes Zeugnis mit Noten.

03 Offen

Auch Absolvent*innen anderer Aus- und Weiterbildungen können sich bei der dapr zur Prüfung anmelden, wenn sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen (siehe Prüfungsseiten auf dapr.de).

Vorteile der dapr.prüfung



Sie belegen, dass Sie sich intensiv mit den Aufgaben und Instrumenten des jeweiligen Fachgebiets auseinandergesetzt haben und diese beherrschen.

Sie dokumentieren Ihre Kompetenzen innerhalb Ihres Teams, Ihrer Abteilung, Ihres Unternehmens oder Ihrer Agentur und stärken so Ihre Position.



Sie positionieren sich, Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder Ihr Team als Expert*innen auf dem jeweiligen Fachgebiet und als moderne Kommunikator*innen.

dapr.prüfungen 2027

Kommunikations-
berater*in (dapr)

Kommunikations-
referent*in (dapr)

Berater*in/
Referent*in Interne
Kommunikation
und Change (dapr)

Employer
Branding-
Expert*in (dapr)

Social Media
Manager*in (dapr)

Manager*in
Krisenkommuni-
kation (dapr)

AI Strategist (dapr)

Die dapr.prüfungen
finden am Standort
Düsseldorf und online
statt.

Die Termine gelten
für alle angebotenen
Prüfungen.

Termine

15.03. – 19.03.2027

06.09. – 10.09.2027

29.11. – 03.12.2027

Prüfungsdetails und
-gebühren sowie kosten-
freie Infotermine:

dapr.de/pruefung



Impressum

Herausgeber:

Deutsche Akademie
für Public Relations GmbH (dapr)
Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf

Telefon 0211 176070-60

E-Mail: kontakt@dapr.de
www.dapr.de

Chefredaktion: Nils Hille (v.i.S.d.P.)

Grafik Design: HTG8 Studio GmbH

Fotos: dapr, privat, Canva, KNSY FOTO/FILM. (@knsy.photography)

Druck: Druckstudio GmbH, www.druckstudiogruppe.com



CO₂-e-DATEN VERFÜGBAR | Bilanziert wurde Druckerzeugnis | natureOffice.gmbh/DE-136-PL2CMTK

Hinweis: Das dapr.programm wurde mit größter Sorgfalt erstellt. Leider können wir jedoch keine Gewähr für die Angaben übernehmen. Fehler und Änderungen sind daher möglich.



NEU

ki

akademie

by dapr.

dapr.de/ki-akademie